
УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА В XXI ВЕКЕ

4/2017

научно-практический журнал

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

МОРОЗОВ А.А.

Сетевые сообщества: к истории понятий.....4

ОТРАСЛЕВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

ГАЙВОРОНСКАЯ Н.Ф., ГРИГОРЬЕВА Г.В.

Система норм и нормативов для эффективного
управления отраслью растениеводства.....9

РОГАНЯН С.А.

Анализ состояния санаторно-курортной отрасли России.....15

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

МАКС О.Н.

Анализ структуры издержек предприятия.....21

КАЛИНУШКИН В.С.

Инновационная активность как элемент конкурентного
преимущества предприятий розничной торговли.....26

УПРАВЛЕНИЕ И
ЭКОНОМИКА В XXI ВЕКЕ
ISSN 2312-9778

Главный редактор
**А.Ю. Яковлева-
Чернышева**

Компьютерная верстка
С.К. Вейкуть

Технический редактор
Н.А. Разливинская

Корректор
И.Ю. Якунина

Адрес редакции:
Россия, 354000, г. Сочи,
ул. Орджоникидзе, 10а,
e-mail:
economika-i-upravlenie@mail.ru

Подписано в печать
10.11.2017 года
Усл. п.л. 11. Тираж 500 экз.
Отпечатано в типографии
Международного
инновационного университета
Заказ № 52

© Международный инновационный
университет, 2017

www. economanagement.ru

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

ЯЩЕНКО А.А., МАЛКОВА Г.Н.

Имитационно-информационная модель
при оценке эффективности строительных
инновационных процессов.....31

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

ЗАЙКОВ В.П., БЕРДЫШЕВ О.К.

Налоговый фактор в управлении
коммерческими банками.....38

МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ

КУТАЕВА Р.А.

Барьеры на пути формирования
эффективной системы подготовки кадров.....45

АННОТАЦИИ.....51

ОБ АВТОРАХ.....59

CONTENTS

ECONOMICS THEORY

MOROZOV A.A. Network communities: to the history of concepts. Pp. 4-8

SECTORAL AND REGIONAL ECONOMICS

GAYVORONSKAYA N.F., GRIGORYEVA G.V. The system of norms and standards for the effective management of the crop production industry. Pp. 9-15

ROGANYAN S.A. Analysis of the state of the resort industry of Russia. Pp. 15-20

ECONOMICS OF ENTERPRISE

MAKS O.N. The analysis of the enterprise costs. Pp. 21-26

KALINUSHKIN V.S. Innovative activity as an element of competitive advantages of retail trading companies. Pp. 26-30

MATHEMATICAL METHODS IN ECONOMICS

YASCHENKO A.A., MALKOVA G.N. Imitation and information model in assessing the efficiency of construction innovation processes. Pp. 31-37

FINANCE AND CREDIT

ZAYKOV V.P., BERDYSHEV O.K. Tax factor in the management of commercial banks. Pp. 38-44

MANAGEMENT IN EDUCATION

KUTAEVA R.A. Barriers to the formation of the effective training system. Pp. 45-50

SUMMARY. Pp. 51-58

OUR AUTHORS. Pp. 59-60

Морозов А.А.

СЕТЕВЫЕ СООБЩЕСТВА: К ИСТОРИИ ПОНЯТИЙ¹

В современном мире общение между людьми становится всё проще и проще. Сегодня огромное расстояние между людьми не помеха для общения. Это стало возможно благодаря тотальной информатизации нашей жизни, а именно появлению Интернета в каждом доме и активному развитию социальных сетей. На сегодняшний день социальные сети прочно вошли в нашу повседневную жизнь. Количество пользователей по всему миру исчисляется миллионами. На стадии становления социальные сети в основном использовались только для общения и развлечений. Но сейчас мы наблюдаем то, что социальные сети становятся также полноценным инструментом в том числе и для бизнеса. Это обусловлено присутствием в сетях конкретной целевой аудитории и возможностью тесно общаться с живыми людьми. Поэтому сегодня история возникновения и развития, перспективы функционирования социальных сетей постепенно превращаются в одно из актуальных направлений научных исследований и вызывает интерес со стороны ученых.

Информационный подход к изучению социальных явлений, элементы которого присутствуют уже в работах древних философов, получил сильное развитие, начиная с середины 20 века благодаря работам У. Кеннона, У. Р. Эшби, К. Шеннона, Н. Винера и многих других выдающихся ученых. [2]

Ведущими учеными, которые занимались проблемами исследования сетевого общества и сетевой коммуникации, являются Д. Белл, М. Кастельс [1], А. Тоффлер, А. Турен, Дж. Гэлбрейт, Р. Ингельгарт, А.Н. Чураков, С. Паринов («К теории сетевой экономики» и др.), Р.В. Кончаковский («Сетевое интернет-сообщество как социокультурный феномен»), В.Ю. Нестеров, Ж. Делёз и Ф. Гваттари («Ризома»).

¹ Статья выполнена в рамках проекта РФФИ «Исследование и разработка моделей формирования региональных социально-экономических сетевых сообществ» (17-06-00691).

Понятие «информационное общество» стало известно с конца XX века – это современный этап развития цивилизации с доминирующей ролью знаний и информации, воздействием информационно-коммуникационных технологий на все сферы человеческой деятельности и общество в целом.[3] Данное понятие ввел профессор Токийского технологического института Ю. Хаяши. В России же этот термин стал популярным с 90-х годов прошлого столетия. Информационное общество создает новые сектора активного общественно-экономического роста и соответствующие вызовы образовательным учреждениям. Глобальная тенденция информатизации не обходит стороной и профессиональное сообщество. Системные проблемы профессионального сообщества во многом вызваны проблемами профессионального образования, ее отставанием от информационного общества, отставанием внедрения новых технологий.

Понятие «информационная сеть» становится общим, трансдисциплинарным. Оно начинает играть методологическую роль во всех сферах человеческой жизнедеятельности. Сети выполняют важнейшие функции в современном мире: мировоззренческую, методологическую, коммуникативную, социально-культурную, аксиологическую, организационную, вычислительную и др.

Сетевое (информационное) общество как новая форма социальной организации обеспечивает реализацию оптимальных форм сочетания индивидуального и коллективного, государственного и общенационального, профессионального и самобытного путем построения новой институциональной формы взаимодействия субъектов глобального пространства.[4]

Невозможно обойти вниманием репутацию коллективного блога «Лепрозорий», которую он получил на просторах «рунета». И хотя эта репутация изменяется, но некогда сообщество считалось элитным, а членство в нем престижным.[6]

Весьма показательна в этом плане статья, посвященная сообществу, в Интернет-энциклопедии Lurkmore, изначально специализирующейся на описании явлений Интернета.

В ней говорится, что «Лепрозорий» всегда имел некую претензию на свою элитарность, в силу своей закрытости, с одной стороны, и в силу высокой концентрации качественного контента, который просачивался за границы сообщества и обретал популярность в широких кругах Интернета, с другой. Особую роль в формировании этой репутации сыграла закрытость сообщества, которое с помощью регистрации по приглашениям отграничивало себя от «нежелательных» участников.

Таким образом, в сообщество попадали только «свои», в некоторой степени его можно назвать сетевым сообществом. Этим же обуславливается первоначальное отношение незнакомых пользователей друг к другу - отношение как к «своим».

Процессы глобализации обеспечили переход современной мировой системы в качественно новое состояние - функционирование сетевых форм социальной организации, а, следовательно, и привели к развитию новых глобальных экономических структур. Люди во имя реализации экономических интересов идут на контакт, образуя экономические структуры в пределах глобального пространства.

Включение их в общую сеть позволяет получать им равные возможности для проживания определенного социального времени и способность переструктурировать пространство, преодолев понятия физического расстояния. Именно глобализация объединила в единое целое (в единое пространство) центры экономической, культурной и политической активности всех стран, даже если формы деятельности и соответствующие организационные структуры все еще остаются национальными.[7]

Экономические структуры как элементы функционирования сетевого общества основываются на новой модели экономики, которая включает сочетание информационных глобальных факторов, свидетельствует то, что именно знания и информация становятся ключевыми источниками производства и конкурентоспособности.

Потребность генерирования знаний и развитие информационных технологий обеспечивают взаимодействие между людьми в общепланетарном масштабе, а это, в свою очередь, приводит к образованию устойчивых связей между ними, так называемых сетей, в рамках которых и благодаря которым они функционируют. Новые экономические условия, которые определяют беспрецедентную концентрацию капитала и взаимодействие управленческих ресурсов, привели к сетевой децентрализации рабочих мест.

Некоторые из таких центров трансфера технологий объединяются в целые сети, что, в свою очередь, позволяет обеспечить концентрацию информационных ресурсов и повысить коммерческую эффективность посреднической деятельности в сфере передачи технологий. Сети уже активно осуществляют свою деятельность в Европе, США, России и Китае. Одной из основных можно назвать Европейскую сеть предпринимательства (Enterprise Europe Network - EEN).

Сеть ИРЦ является высококвалифицированным посредником между производителями технологий и их потенциальными потребителями, миссия которой заключается в том, чтобы поддерживать инновации и межнациональное технологическое сотрудничество с предоставлением широкого спектра специализированных деловых услуг. В частности, сеть ИРЦ кроме размещения в Интернете информации о разработке инновационного предприятия - изобретателя, также сопровождает его на всех этапах трансфера технологий; находит инновационные решения преимущественно для малых и средних предприятий; способствует технологической кооперации, поиска партнеров и подготовке бизнес-плана проекта; обеспечивает компаниям доступ к результатам НИОКР; проводит маркетинговые исследования.

Деятельность большинства инновационных центров координируется консорциумами региональных организаций, которые имеют значительное влияние среди местных исследовательских и промышленных предприятий.

Динамично развивается трансфер технологий в России. В частности, в 2002 году создана Российская сеть трансфера технологий (Russian Technology Transfer Network - RTTN), которая объединяет более 50 региональных инновационных центров (из 40 регионов Российской Федерации и стран СНГ), которые специализируются на трансфере технологий. К основным задачам Российской сети транс-

фера технологий принадлежит трансфер технологий между научным сектором, компаниями и внутри промышленного сектора, поиск российских и зарубежных партнеров и установление технологического сотрудничества между продавцом и покупателем технологии с целью дальнейшей коммерциализации технологии. [8]

Клиентами Российской сети являются компании малого, среднего и крупного бизнеса, академические и отраслевые научно-исследовательские институты и университеты. Участником сети может стать любое физическое или юридическое лицо. Для этого нужно заполнить и направить организации-члену сети своего региона технологический профиль для его размещения в базе данных.

Одним из членов RTTN является некоммерческая автономная организация «Уральский Региональный Центр трансфера технологий», целью которой является коммерциализация разработок, полученных от различных научных институтов и организаций России и создание малых инновационных предприятий, способных эффективно функционировать в рыночных условиях.

К деятельности Уральского Центра относятся:[5]

- отбор и научно-техническая экспертиза инновационных проектов, имеющих коммерческий потенциал;
- проведение технологического и патентного аудита инновационных разработок;
- оказание помощи клиентам в вопросах защиты прав интеллектуальной собственности, поиск партнеров для трансфера и коммерциализации технологий;
- управления инновационными предприятиями;
- осуществление совместных научно-исследовательских проектов с ведущими зарубежными научными центрами новых технологий;
- привлечение финансовых ресурсов, подготовка заявлений в фонды и программы поддержки;
- проведение выставок, семинаров и конференций по коммерциализации новых технологий.

Становление информационного общества привело к всеобщей компьютеризации и внедрению информационно-телекоммуникационных технологий во все сферы жизни.

Таким образом, важным фактором появления экономических структур в сети, глобальная экономика, которая обеспечивает организацию соответствующих финансовых потоков и экспортную политику, приводит к возникновению совокупности сетей между людьми и государствами с различным уровнем связей. При этом следует отметить, что эта система объективно характеризуется совокупностью связей, которые складываются в процессе деятельности взаимосвязанных субъектов экономической деятельности (транснациональные компании, корпорации, структуры). То есть речь идет о возникновении в условиях глобализации новой формы деятельности субъектов глобального пространства - сетевой деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Castells, M. The rise of the network society / M. Castells. – Malden, Mass. ; Oxford : Blackwell, 1996. – P. 198.
2. Васильчук, Ю. А. Социальное развитие человека в XX веке. Фактор денег / Ю. А. Васильчук // Общественные науки и современность. – 2000. – № 1. – С. 5 – 26.
3. Абдеев, Р. Ф. Философия информационной цивилизации / Р. Ф. Абдеев. – М. : ВЛАДОС, 1994. – 336 с.
4. Кастельс, М. Власть коммуникации [Текст] : учеб. пособие / М. Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич ; под науч. ред. А. И. Черных ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. Дом Высшей школы экономики, 2016. — 564 , [4] с. — (Переводные учебники ВШЭ). — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1009-4 (в пер.).
5. Калинин В.В., Катешова М.Л. Проблемы трансфера технологий, пути их решения. Журнал «Инновации», №7, 2016. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_4363920B-4415-492F-BF12-2F60BD7C37C4.html.
6. Семенов И. Воля к идентичности: сопротивление и информационные технологии / Интернет и российское общество. – М.: Гендальф. 2002-2016. – С. 48–69.
7. Интеллект и информационные технологии // Человек. - 2017. - № 1. - С. 79-91.
8. Инновации и предпринимательство. Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.innovbusiness.ru/>.

ОТРАСЛЕВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Гайворонская Н.Ф., Григорьева Г.В.

СИСТЕМА НОРМ И НОРМАТИВОВ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОТРАСЛЮ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Роль норм и нормативов в жизни человека трудно переоценить. Они присутствуют везде: бытовые нормы окружают человека с самого раннего детства; социальные нормы и нормативы действуют на протяжении всей жизни человека, без норм не обходятся в экономике, технике, международных отношениях. В процессе развития человечества при изменении общественных отношений изменяются методы управления, и для каждого периода формируются присущие ему нормы и нормативы.

Переход России от директивной системы управления к рыночным отношениям ни в коей мере не уменьшил значение норм и нормативов в жизни общества, а только изменил их функции и содержание. При переходе к рынку расширяется самостоятельность товаропроизводителей, директивное планирование для них заменяется «концепцией метрологического нормирования», а нормы и нормативы используются в большей степени не как «правило, а как мера».

Одновременно с этим глобализация общества, усиление мировой конкуренции вынуждают государства всё больше внимания уделять стратегическому прогнозированию и управлению развитием своих экономик, поскольку без него невозможна реализация ни одной крупной научно-технической и социально-экономической проблемы. С этой целью государства способствуют созданию современной теоретической и практической базы использования математических моделей прогнозирования и формированию экономических регуляторов.

Лауреат Нобелевской Премии 1993 г., американский профессор Дуглас Норт на вопрос; «Есть ли место норме в рыночной экономике?», высказался так:

«Экономика не может развиваться без норм и правил, которые устанавливаются обществом и принимаются всеми. Без них это будет гангстерская экономика, когда все пытаются обмануть друг друга...» [1].

Нормы выполняют самые разнообразные функции: они организуют, изменяют, стимулируют, регулируют, распределяют, контролируют, с их помощью осуществляется оценка, планирование, прогнозирование и т.п. Мобилизационная и организационная функции нормы реализуются при проведении экономической политики государства, социальная роль заключается в том, что через нормы проводятся требования социального характера: условия труда, оплата труда, охрана труда и техника безопасности и т. д. Нормы определяют темпы роста и развития той или иной отрасли.

За последние 30-40 лет Россия уступила позиции лидерства в государственном прогнозировании и регулировании. Применение на практике норм и нормативов сдерживается ошибочно возникшей в период перестройки тенденцией к игнорированию какого-либо регулирования, кроме рыночного, и отсутствием соответствующих современным условиям хозяйствования норм и нормативов.

В развитых экономических странах, напротив, в последние годы регулирование на верхнем уровне значительно усилилось. И как показала мировая практика, для учёта интересов производителей и потребителей товаров рыночные отношения предполагают взаимодействие современных законов, плановых требований и нормативных показателей. Все фундаментальные вопросы рыночной экономики (что и сколько производить, куда и когда поставлять и др.) могут быть успешно решены с помощью системы плано-экономических норм и нормативов, нацеливающих производство товаров, выполнение работ и оказание услуг на удовлетворение потребностей людей и получение высокого конечного результата производственно-финансовой деятельности товаропроизводителей.

В последние годы правительством России был взят курс на совершенствование государственного стратегического прогнозирования, а это требует пересмотра отношения государства к централизованной разработке системы экономических регуляторов экономики – норм и нормативов, так как точность и обоснованность принимаемых на всех уровнях управления решений во многом зависит от качества используемых экономических норм и нормативов.

В настоящее время технологический уровень развития отрасли растениеводства в Российской Федерации значительно отстает от уровня многих развитых стран. Поэтому ускорение технологического развития растениеводства (ТРП) является одной из важнейших задач государства, решение которой позволит обеспечить продовольственную безопасность страны и повысить конкурентоспособность растениеводческой продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Для управления процессами развития отрасли растениеводства требуется современная, приспособленная к рыночным условиям нормативная база, способствующая быстрейшему переходу сельскохозяйственных товаропроизводителей к высшим технологическим укладам. Это и послужило основанием для разработки в 2015 году «Системы норм и нормативов для осуществления стратегического про-

гнозирования технологического развития растениеводства Российской Федерации на основе биоинформационного технологического уклада» (далее Система) [3].

Эта Система представляет собой комплекс научно-методических документов, содержащий систематизированный перечень материальных, трудовых, финансовых и иных норм и нормативов, характеристики входящих в систему норм и нормативов, организационно-методические подходы к их созданию и применению.

Разработанная Система отвечает следующим основополагающим требованиям: охватывает все функции прогнозирования; может использоваться на всех уровнях управления технологическим развитием отрасли и обеспечивать при этом сопоставимость норм и нормативов, формируемых на разных уровнях управления, посредством агрегирования и дезагрегирования их; учитывает все потребляемые в производстве ресурсы (затраты труда и материалов, денежные ресурсы и др.); предусматривает, что все входящие в Систему нормы и нормативы должны быть прогрессивными и разрабатываться на основе новейших достижений науки и техники, методов организации и технологии производства, новых и эффективных материалов; они должны быть динамичными и корректироваться по мере развития технического прогресса и экономического роста, но одновременно с этим они должны быть и достаточно устойчивыми, чтобы не нарушать стабильность всей экономической системы; система норм и нормативов удобна для практического применения (поддаётся автоматизации, имеет практичную для использования структуру, входящие в неё нормы и нормативы описаны в простой и доступной форме).

Системы норм и нормативов (СНиН) объектов, относящихся к различным уровням управления, используют концепцию нормирования, методики, нормы и нормативы, потенциал сети разработчиков, информационные системы, входящие в нормативную систему страны. Поэтому наличие общегосударственной нормативной системы очень важно для осуществления государственной политики в области нормирования и управления народным хозяйством в целом.

При описании системы норм и нормативов были применены 2 подхода: один из них предполагал удобства для пользователей СНиН на разных этапах прогнозирования, а другой – удобства для разработчиков норм и нормативов.

Первый подход обеспечил возможность описания СНиН с учётом последовательности проведения работ по прогнозированию, то есть по этапам и функциям процесса прогнозирования на разных уровнях управления. Процесс прогнозирования технологического развития отрасли растениеводства включает 10 этапов. Для реализации каждого этапа необходим определенный перечень норм и нормативов (НиН):

- 1 - НиН для анализа состояния, определения тенденций и направлений ТРР;
- 2 - НиН для определения потребности общества в продукции растениеводства;
- 3 - НиН для прогнозирования технологий возделывания культур;
- 4 - НиН для прогнозирования структуры производства по категориям хозяйств;

5 - НиН для прогнозирования потребности в материально-денежных и трудовых ресурсах на производство продукции;

6 - НиН для регулирования межстрановых и межотраслевых взаимосвязей;

7 - НиН для прогнозирования социальных и экологических составляющих ТРР;

8 - НиН для прогнозирования потребности в инвестициях для ТРР;

9 - НиН для прогнозирования финансовых возможностей товаропроизводителей и уровня господдержки для ТРР;

10 - НиН для прогнозирования результативных показателей производства продукции и технологической модернизации растениеводства.

Второй подход обусловил подразделение СНиН на группы, подгруппы, блоки и виды норм и нормативов исходя из общности их «происхождения», что позволило объединить нормы и нормативы, имеющие общие характерные признаки, с целью рационального описания их (предназначения, методики и порядка их разработки).

В Систему включены девять основных групп норм и нормативов:

1. Нормы и нормативы труда и заработной платы;

2. Нормы и нормативы расхода и запасов сырья, материалов, топлива и энергии;

3. Нормы и нормативы потребности в технике и оборудовании и показатели их использования;

4. Финансовые нормы и нормативы;

5. Социально-экономические нормы и нормативы;

6. Стандарты технологий возделывания культур;

7. Нормы и нормативы охраны окружающей среды;

8. Целевые индексы и индикаторы;

9. Специфические нормы и нормативы для растениеводства.

В свою очередь, каждая группа норм и нормативов подразделяется на подгруппы, а подгруппы – на конкретные нормы и нормативы с наименованиями и описаниями этих нормативов.

В составе группы норм и нормативов затрат труда и оплаты труда сформировано четыре подгруппы: нормы и нормативы затрат труда; нормативы численности и штатного состава; нормативы оплаты труда; нормативы дополнительной оплаты и премирования.

В состав группы Нормы и нормативы расхода и запасов сырья, материалов, топлива и энергии входят 7 подгрупп: нормы расхода сырья и материалов (в основном производстве; на вспомогательные и другие нужды; на ремонтно-эксплуатационные нужды основных фондов; на капитальное строительство); нормы запасов сырья, материалов и топлива; нормы естественной убыли и потерь сельскохозяйственной продукции, сырья, материалов, топлива и энергии при транспортировке и хранении; нормы выхода продукции при переработке сельскохозяйственного сырья.

Группа «Нормы и нормативы потребности в технике и оборудовании и показатели их использования» занимают в Системе значительное место. Эта группа

состоит из следующих подгрупп: нормы выработки сельскохозяйственных машин и оборудования; коэффициент сменности; нормативы годовой (сезонной) загрузки сельскохозяйственной техники и оборудования; нормативы годовой (сезонной) выработки сельскохозяйственной техники и оборудования; нормативные сроки службы сельскохозяйственной техники и оборудования; нормативы потребности в сельскохозяйственной технике и оборудовании; нормативы инновационной реорганизации парка сельскохозяйственной техники, машин и оборудования для растениеводства.

Финансовые нормы и нормативы подразделяются на три подгруппы: нормы и нормативы для оценки финансового состояния отрасли; показатели обеспечения финансовой стабильности производственно-хозяйственной деятельности предприятий отрасли на перспективу; нормы и нормативы распределения доходов и прибыли предприятий отрасли по фондам.

В составе группы социально-экономических норм и нормативов выделены следующие подгруппы норм и нормативов: нормы обеспечения населения продовольствием; нормативы для формирования структуры и численности кадрового состава в отрасли растениеводства; нормативные требования к уровню квалификации работников массовых профессий; нормы и нормативы охраны труда и здоровья; нормы и нормативы уровня жизни работников отрасли растениеводства и членов их семей.

Структурно стандарт технологии возделывания культур состоит из следующих подгрупп НиН: общая характеристика технологии (предназначение, условия применения, затраты, результаты и пр.); требования к почвенно-климатическим условиям; требования к сортам и гибридам; технологическая схема (технологические приёмы; качественные характеристики приёмов (временные сроки, глубина обработки, способ посева и пр.); состав технических средств (марки тракторов, комбайнов и сельхозмашин); требования к квалификационному уровню механизаторов и рабочих; потребность в ресурсах (семенах, удобрениях, пестицидах, нефтепродуктах, трудовых ресурсах и т.д.); экономическая и энергетическая эффективность технологии.

Группа системы норм и нормативов по охране окружающей среды включает следующие подгруппы нормативов: нормативы качества окружающей среды; нормативы предельно допустимого вредного воздействия на состояние окружающей среды; нормативы допустимого изъятия природных ресурсов.

В группу системы норм и нормативов целевые индексы и индикаторы входят индексы (производства продукции сельского хозяйства, продукции растениеводства и др. (в сопоставимых ценах); физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства; производительности труда; рентабельность сельскохозяйственных организаций; среднемесячная номинальная заработная плата в сельском хозяйстве и др.) и индикаторы (соответствия спроса и предложения продукции, экономической целесообразности производства, целевые цены, индикаторы ценовой эквивалентности, номинальный и фактический эквивалент субсидий, индикаторы ценового и технологического соответствия, выгодности

замещения живого труда овеществленным, выгоды применения удобрений, индикатор импортозамещения и др.

К группе специфических для отрасли растениеводства показателям относятся: площади земель (мелиорируемых; вводимых в эксплуатацию; вовлекаемых в сельскохозяйственный оборот неиспользуемых сельхозугодий; защищённых от водной и ветровой эрозии; предотвращённых от опустынивания и др.); удельные веса (высокоинтенсивных ресурсосберегающих технологий; посевов, засеваемых элитными семенами; под высокоэнергетическими культурами; удобренных и пр.); доля биометодов в общей системе защиты растений от вредителей и болезней и др.

Системой предусмотрен следующий порядок подготовки нормативной базы.

Разработка норм и нормативов, утверждаемых вышестоящими органами управления (государственными, ведомственными), должна организовываться с привлечением отраслевых научно-исследовательских и проектных организаций на основе Координационного плана НИР, финансироваться и контролироваться МСХ РФ и завершаться до начала разработки прогноза развития сельского хозяйства РФ.

Разработка норм и нормативов, утверждаемых территориальными и корпоративными органами управления, должна, соответственно, финансироваться и контролироваться этими органами управления и завершаться также до начала разработки региональных и корпоративных стратегических прогнозов.

На хозяйственном уровне нормативная база прогнозирования может формироваться как силами собственных специалистов, так и с привлечением специалистов ИКЦ или других научных или научно-производственных предприятий.

Для активизации внедрения разработанной Системы в производство, организации планомерного формирования современной электронной нормативной базы для управления отраслью была создана программа для ЭВМ «СНиН-Агро» [2].

Использование этого программного средства заказчиками разработки и обновления конкретных норм и нормативов (МСХ РФ и регионов) позволит им вести систематизированную работу по созданию полноценной, научно обоснованной нормативной базы, так необходимой для работы в современных условиях. Интерфейс программы позволяет также после разработки конкретных норм и нормативов вносить их в созданные документы Word или Excel и массово использовать их в электронном виде, как на верхних уровнях управления, так и на хозяйственном уровне, а также в структурах АПК, осуществляющих информационную и консультационную деятельность. Применение на всех уровнях управления научно обоснованных норм и нормативов даст значительный экономический эффект.

ЛИТЕРАТУРА

1. Борисов, Е.Ф. Хрестоматия по экономической теории [Электронный ресурс] / Сост. Е.Ф. Борисов. – М.: Юристъ, 2000. – С. 490. – Режим доступа: <http://all-sci.net/economicheskaya-teoriya-uchebnik-besplatno/duglas-nort.html>.

2. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ «Система норм и нормативов для осуществления стратегического прогнозирования технологического развития растениеводства» (ПС «СНиН-Агро»). Авторы: Бахмут А.С., Гайворонская Н.Ф., Григорьева Г.В., Егорова О.В., Кузнецов В.В. / (Российская Федерация). – № 2016618179; заявл. 06.04.16; опубл. 20.08.16 // Программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем: официальный бюллетень. – 2016.– № 8 (118).–1 с.

3. Стратегическое прогнозирование развития отраслей сельского хозяйства на основе системы норм и нормативов: монография / В.В. Кузнецов, А.Н. Тарасов, Н.Ф. Гайворонская, О.В. Егорова, Г.В. Григорьева, А.С. Бахмут и др. – Ростов н/Д.: ФГБНУ ВНИИЭиН, Изд. ООО «АзовПечать», 2016. – 144 с.

Роганян С.А.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Санаторно-курортную отрасль по праву можно назвать одной из важнейших отраслей экономики нашей страны. Связано это не только с тем, что предприятия санаторно-курортной отрасли, как коммерческие предприятия, формируют бюджеты разных уровней, но и с возрастающей потребностью пользоваться услугами этих предприятий.

В научной литературе нет единого подхода непосредственно к определению самого термина «услуга», а также понятие сферы услуг имеет различные трактовки. В нашем исследовании услуга – это «продукт труда, выступающий,

прежде всего, в виде процесса достижения результата, а не только самого результата, характеризующийся наличием взаимодействия в этом процессе продавца и покупателя, обладающий такими специфическими свойствами как неосязаемость, неотделимость от источника, изменчивость качества, несохраняемость»[1].

Такое определение можно использовать и применительно к санаторно-курортным услугам, хотя наличие определенных специфических свойств, предполагает в определении выделить их, с учетом отличительных черт данного вида услуг. По вопросу определения отличительных черт санаторно-курортных услуг в научной литературе наблюдается относительное единогласие. Обобщая исследования российских и зарубежных авторов, наряду с неосязаемостью, неотделимостью от источника и неспособностью к хранению можно выделить такое качество как комплексность, которое предполагает предоставление комплексного пакета услуг, включая не только лечение и отдых, но и проживание и досуг.

Таким образом, санаторно-курортная услуга – это такая услуга, которая предоставляется специализированным предприятием санаторно-курортной отрасли для удовлетворения потребностей людей в сфере лечебного и оздоровительного отдыха.

В соответствии с Федеральным законом № 323-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации (ст.12) [2] приоритетным направлением в сфере охраны здоровья является профилактика, включающая меры по формированию здорового образа жизни и ранней диагностики. Основной формой сохранности здоровья определяется реабилитация в санаторно-курортных организациях.

Основными направлениями реабилитации и санаторно-курортного лечения являются мероприятия по активации защитно-приспособительных реакций организма с целью оздоровления и профилактики заболеваний, восстановления и компенсации функций организма с нарушениями после травм, операций и хронических заболеваний, снижение числа рецидивов и обострений заболеваний, увеличение сроков ремиссий и др.

Таким образом, существование и развитие санаторно-курортных предприятий имеет важное значение для всей страны и определяется законодательно. Относительная стабильность спроса на услуги оздоровления и реабилитации обусловлена стабильностью потребности в этих услугах, а колебания и незначительное изменение спроса зависит в основном от платежеспособности населения.

Современное состояние российского рынка санаторно-оздоровительных услуг является следствием изменений в экономическом положении нашей страны в последний период. Конечно, невозможно не отметить и влияние экономических санкций по отношению к России, а также присоединение Крыма к России. В таблице 1 приведены данные по числу санаторно-курортных организаций и организаций отдыха в 2011-2016 гг.

Таблица 1

Санаторно-курортные организации и организации отдыха (на конец года)

Годы	Число санаторно-курортных организаций и организаций отдыха, всего	В них койко-мест (тыс.ед.)
2011	3853	666
2012	3785	660
2013	3630	635
2014	3776	689
2015	3728	692
2016	3716	698

Составлено на основании данных Госкомстата: www.gks.ru.

По данным таблицы 1 в 2016 году в курортном комплексе России число санаторно-курортных организаций и организаций отдыха составляет 3716 единиц на 698 тысяч койко-мест. Динамика объема санаторно-курортных и оздоровительных услуг приведены в таблице 2 и на рисунке 1.

Таблица 2

Объем платных санаторно-оздоровительных услуг в 2014-2016 гг. (тыс.руб.)

Наименование услуг	Годы			Темп роста (%)		
	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2016/2014
Санаторно-оздоровительные	92 300 178,10	110 513 130,10	120 008 988,50	119,73	108,59	130,02
Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	175 708 505,10	188 991 892,80	213 288 300,60	107,56	112,86	121,39
Всего	268 008 683,20	299 505 022,90	333 297 289,10	111,75	111,28	124,36

Данные таблицы свидетельствуют о том, что за последние три года объем платных санаторно-курортных услуг и объем гостиничных услуг постоянно растет. Так, например, несмотря на снижение темпа роста в 2016/2015 гг. объема платных санаторно-курортных услуг на 11,14%, в 2016/2014 гг. темп роста составляет уже 130,02%. А темп роста объема гостиничных услуг (при постоянном и стабильном увеличении) достигает всего лишь 121,39%, что на 8,63% меньше темпов роста объема санаторно-курортных услуг за этот же период. Таким образом, можно сказать, что в исследуемом периоде темпы роста объема санаторно-курортных услуг опережают темпы роста объема гостиничных услуг.

Наглядно динамика объема санаторно-курортных и оздоровительных услуг и гостиничных услуг представлена на рисунке 1.

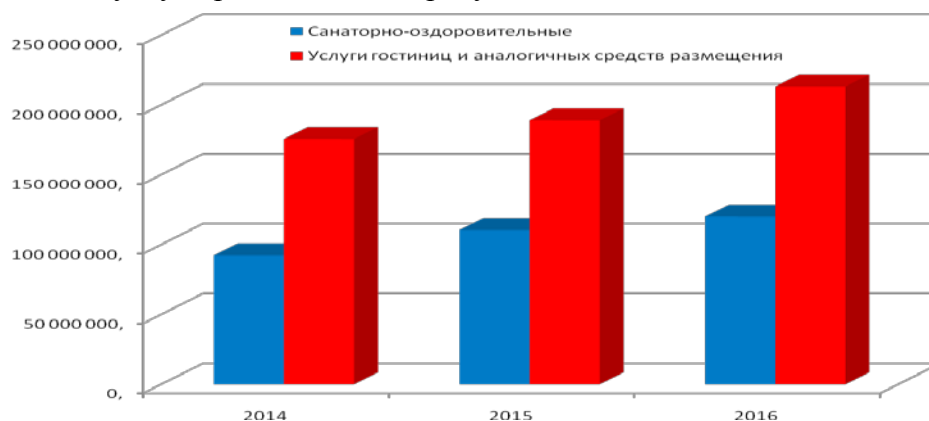


Рисунок 1. Динамика объема санаторно-курортных и оздоровительных услуг и гостиничных услуг в 2014-2016 гг.

Важным показателем при анализе современного состояния санаторно-курортной отрасли России является показатель численности потребителей санаторных и оздоровительных услуг. Данные государственной статистики [3] свидетельствуют, что в период с 2011 по 2016 год число потребителей санаторно-курортных услуг изменяется с 37399,46 тыс. чел. до 54286,74 тыс. чел. Значительно увеличивается показатель в 2015 году на 11,46%.

Таблица 3 — Число потребителей санаторно-курортных услуг, тыс. чел.

№ п.п.	Наименование показателя	Год					Темп роста 2016/2011	
		2011	2012	2013	2014	2015		2016
1.	Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения	37 399,45	41 065,07	42 635,16	44 218,89	49 284,21	54 286,74	145,15
2.	Численность размещенных лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения	27112,43	30235,2	31732,95	33159,82	36817,35	42818,05	157,93
3.	Численность размещенных лиц в специализированных средствах размещения	10287,03	10829,87	10902,23	11059,07	12466,86	11468,69	111,49
	Всего	37399,46	41065,07	42635,18	44218,89	49284,21	54286,74	145,15

На такое изменение повлияло не только вступление республики Крым в состав России в 2014 году, но и проведение такого масштабного мероприятия на территории Краснодарского края как Зимние олимпийские игры в г. Сочи.

Кроме того, в последние годы рост курса доллара спровоцировал резкий рост стоимости зарубежных путевок и одновременно несколько сократил реальные доходы российских граждан, что обусловило повышенный интерес потребителей к санаторно-оздоровительным услугам российских санаториев, расположенных в Крыму, в Краснодарском крае, в Ставрополье, на Алтае. Таким образом, в 2016 году число желающих воспользоваться санаторно-оздоровительными услугами российских санаториев увеличилось почти на 5 млн.чел. по сравнению с предыдущим годом. Однако, кризисные явления российской экономики, проявляющиеся в падении реальных доходов населения и замещении потребления сбережениями, привели к общему сокращению спроса на санаторно-курортные услуги и, как следствие, к сокращению темпов роста потребителей этих услуг.

Тот факт, что санаторно-курортные и оздоровительные услуги являются весьма дорогостоящими, а также их приоритетность для большинства граждан не высока, то спрос на эти услуги может в дальнейшем сокращаться, что приведет к снижению численности потребителей этих услуг.

Сохранение и увеличение спроса на санаторно-курортные и оздоровительные услуги поддерживается за счет тех потребителей, которые предпочитают отдых именно в российских санаториях из-за нестабильной экономической ситуации и роста цен на зарубежные путевки. Дальнейшее совершенствование деятельности и модернизация российских санаториев, а также стабилизация российской экономики будут способствовать увеличению численности потребителей санаторно-оздоровительных услуг в России.

Еще одной проблемой функционирования предприятий санаторно-курортной отрасли является вопрос о месте этой отрасли в рыночных условиях хозяйствования. Традиционным подходом к этому вопросу считается рассмотрение санаторно-курортной отрасли как составной части сферы туризма в связи с тем, что санатории и дома отдыха реализуют свои путевки и предоставляют оздоровительные услуги преимущественно лицам, проживающим на других территориях. Кроме того, туристическая отрасль относится к крупнейшей, высокодоходной и динамично развивающейся отрасли современной мировой экономики. Так, на сферу туризма приходится до 11% мирового валового национального продукта (ВВП), 7% мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11% мировых потребительских расходов, 5% всех налоговых поступлений [4].

В настоящее время характерной тенденцией современного этапа развития санаторно-курортной отрасли можно отметить сокращение сроков санаторно-оздоровительных курсов лечения по сравнению с традиционными. Так, например, около 30% лиц, которым требуется санаторно-оздоровительные услуги,

пользуются сокращенными сроками, а именно от 10 до 14 дней. Это связано, прежде всего, с экономическими условиями, складывающимися в последние годы в нашей стране. Учитывая подобную тенденцию и запросы потребителей, санаторно-оздоровительные организации, реализуют свои услуги лишь частично, а индивидуальный подход к каждому клиенту позволяет разработать комплекс услуг, который соответствует их требованиям.

И, тем не менее, наша страна обладает достаточно мощным потенциалом развития санаторно-курортной отрасли в связи с наличием различных климатических зон, ценных рекреационных ресурсов, большим разнообразием природного мира, а также особенностями историко-культурного наследия страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ветитнев А.М. Курортное дело: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2007
2. Лобова С.В., Пяткова О.Н. Развитие сферы туристских услуг в Алтайском крае // Региональная экономика: теория и практика.- 2010. - №2 (137)
3. Яковлева-Чернышева А.Ю. Управление предпринимательством в рекреационном кластере: диссертация ... доктора наук. – СПб, 2012. – 252 с.
4. Яковлева-Чернышева А.Ю. Управление развитием предпринимательских структур в рекреационном кластере: монография. – СПб, 2010. – 199 с.
5. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/
6. <http://www.gks.ru/>

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Макс О.Н.

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ИЗДЕРЖЕК ПРЕДПРИЯТИЯ

Издержки являются важнейшим обобщающим показателем эффективности деятельности организации. Чем ниже при прочих равных условиях себестоимость ее изделий, тем выше прибыль. Снижение издержек обусловлено сокращением всех видов затрат на производство единицы продукции.

Проведем анализ структуры издержек, результаты которого представлены в таблице 1 и на рисунке 1.

Таблица 1.

Анализ структуры издержек по элементам затрат ООО «XXX» за 2014-2016 гг.

Элемент затрат	Сумма, тыс. руб.			Удельный вес, %		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Материальные затраты	61002874	87723002	115764615	46,52	62,37	58,51
Затраты на оплату труда	94464	99396	105264	0,07	0,07	0,05
Отчисления на социальные нужды	28339	29819	31579	0,02	0,02	0,02
Амортизация основных фондов	2971493	2842966	3301301	2,27	2,02	1,67
Прочие затраты	67036082	49944070	78650567	51,12	35,51	39,75
Итого	131133252	140639253	197853326	100,0	100,0	100,0

Из данных таблицы 1 видно, что наибольший удельный вес в общем объеме издержек ООО «XXX» за 2014-2016 гг. занимают материальные затраты. В 2014 г. удельный вес материальных затрат составил 46,52% от всего объема издержек ООО «XXX» или 61002874 тыс. руб. В 2015г. удельный вес материальных затрат увели-

чился и составил 62,37% от всего объема издержек ООО «ХХХ» или 87723002 тыс. руб. В 2016г. удельный вес материальных затрат напротив сократился и составил 58,51% от всего объема издержек ООО «ХХХ», хотя по абсолютному значению наблюдается увеличение материальных затрат до 115764615 тыс. руб.

На втором месте по уровню затрат в структуре издержек ООО «ХХХ» за 2013-2016 гг. – прочие затраты. Прочие затраты представляют комплексную статью издержек, включающую расчеты с железной дорогой, охрану труда и техники безопасности, страхование, расходы на АСУ, связь и коммуникации, информационно-консультативные услуги, услуги сторонних организаций и тому подобное. В 2014 г. удельный вес прочих затрат составил 51,12% от всего объема издержек ООО «ХХХ» или 67036082 тыс. руб. В 2015г. удельный вес прочих затрат снизился и составил 35,51 % от всего объема издержек ООО «ХХХ» или 49944070 тыс. руб. В 2016 г. удельный вес прочих затрат, напротив, увеличился и составил 39,75 % от всего объема издержек, по абсолютному значению также наблюдается увеличение материальных затрат до 78650567 тыс. руб.

На третьем месте по уровню затрат в структуре издержек ООО «ХХХ» за 2014-2016 гг. – амортизация основных фондов. В 2014 г. удельный вес затрат на амортизацию основных фондов составил 2,27 % от всего объема издержек ООО «ХХХ» или 2971493 тыс. руб. В 2014 г. удельный вес затрат на амортизацию основных фондов снизился и составил 2,02 % от всего объема издержек ООО «ХХХ» или 2842966 тыс. руб. В 2016 г. удельный вес затрат на амортизацию основных фондов также сократился по удельному весу и составил 1,67 % от всего объема издержек ООО «ХХХ», однако по абсолютному значению наблюдается увеличение амортизации основных фондов до 3301301 тыс. руб.

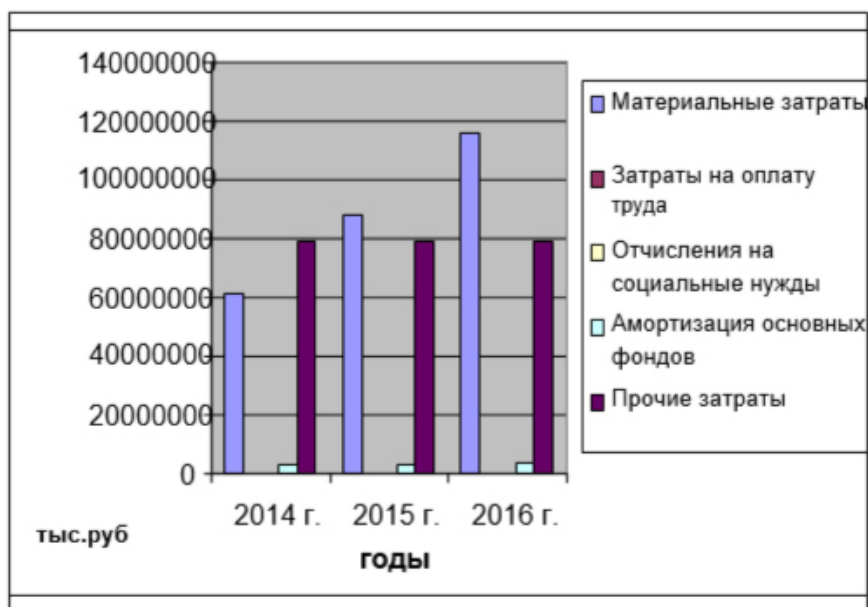


Рис.1. Динамика издержек по элементам затрат ООО «ХХХ» за 2014-2016 гг.

На четвертом месте по уровню затрат в структуре издержек ООО «ХХХ» за

2014-2016 гг. - затраты на оплату труда. В 2014 году удельный вес затрат на оплату труда составил 0,07% от всего объема издержек ООО «XXX» или 94464 тыс. руб. В 2015г. удельный вес затрат на оплату труда снизился и составил 28,4% от всего объема издержек ООО «XXX» или 99396 тыс. руб. В 2016г. удельный вес затрат на оплату труда напротив увеличился и составил 0,05 % от всего объема издержек ООО «XXX», по абсолютному значению также наблюдается увеличение затрат на оплату труда до 6105264 тыс. руб.

В 2014г. удельный вес отчислений на социальные нужды составил 0,02% от всего объема издержек ООО «XXX» или 28339 тыс. руб. В 2015г. удельный вес отчислений на социальные нужды существенно не изменился и составил 29819 тыс. руб. В 2016г. удельный вес отчислений на социальные нужды также существенно не изменился, по абсолютному значению наблюдается увеличение отчислений на социальные нужды до 31579 тыс. руб.

Далее проведен горизонтальный и вертикальный анализ материальных затрат ООО «XXX» за 2014-2016 гг. как наиболее весомого элемента от всего объема издержек.

Горизонтальный анализ материальных затрат ООО «XXX» за 2014-2016 гг. представлен в таблице 2 и рисунке 2.

Как было установлено выше, за весь период исследования материальные затраты устойчиво увеличивались: в 2014 г. –26720128 на тыс. руб., в 2016г. - 28041613 на тыс. руб. Рассмотрим чем обусловлены данная динамика.

Таблица.2.

Горизонтальный анализ материальных затрат ООО «XXX» за 2013-2016 гг.

Материальные затраты	Сумма, тыс. руб.			Удельный вес, %		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Ремонт цистерн	59883324	85873132	113893733	25989808	28020601	54010409
Текущий и капитальный ремонт зданий, сооружений, оборудования, инвентаря	459	1800	22516	1341	20716	22057
Затраты на энергоресурсы	519537	1222900	801781	703363	-421119	282244
Содержание автотранспорта	599554	625170	1046585	25616	421415	447031
Итого	61002874	87723002	115764615	26720128	28041613	54761741

В 2014г. увеличение материальных затрат ООО «XXX» обусловлено следующими факторами:

– в первую очередь увеличение материальных затрат ООО «XXX» связано с ростом затрат на ремонт цистерн на 25989808 тыс. руб., которыми пользуется исследуемое предприятие. Повышение затрат на ремонт обусловлено высокой

степенью износа фонда цистерн;

– во вторую очередь увеличение материальных затрат ООО «XXX» связано с ростом затрат на энергоресурсы на 703363 тыс. руб., а именно топливные ресурсы, что обусловлено увеличением транспортного пути заказчиков, а также ростом тарифов на топливо. Повышение затрат на ремонт обусловлено высокой степенью износа фонда цистерн;

– также на увеличение материальных затрат ООО «XXX» в 2016 г. повлияло увеличение затрат на содержание автотранспорта на 25616 тыс. руб., что обусловлено высоким износом и состоянием дорог транспортного пути, и роста затрат на текущий и капитальный ремонт зданий, сооружений, оборудования, инвентаря на 1341 тыс. руб.

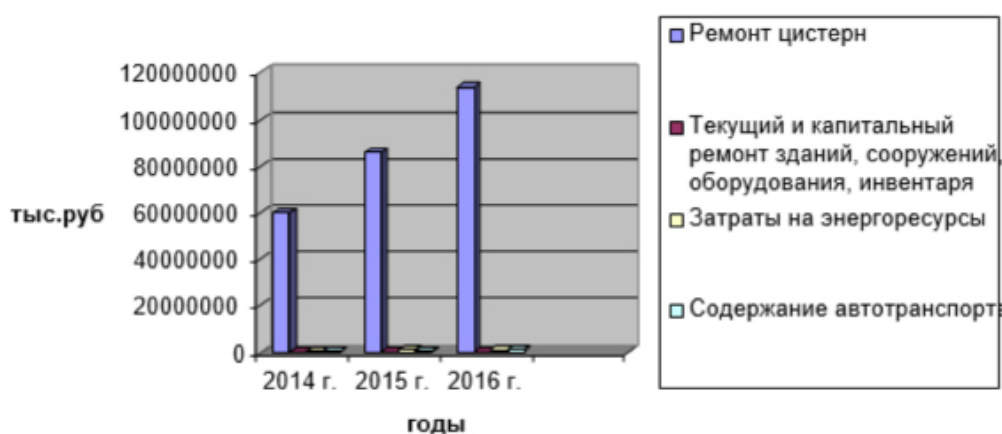


Рис.2. Динамика материальных затрат ООО «XXX» за 2014-2016 гг.

В 2016 г. увеличение материальных затрат ООО «XXX» обусловлено следующими факторами:

– как и в 2015 г. в первую очередь увеличение материальных затрат ООО «XXX» связано с ростом затрат на ремонт цистерн на 28020601 тыс. руб., которыми пользуется исследуемое предприятие. Повышение затрат на ремонт обусловлено высокой степенью износа фонда цистерн;

– в первую очередь на увеличение материальных затрат ООО «XXX» повлияло увеличение затрат на содержание автотранспорта на 421415 тыс. руб., что обусловлено высоким износом и состоянием дорог транспортного пути;

– также на увеличение материальных затрат ООО «XXX» повлиял рост затрат на текущий и капитальный ремонт зданий, сооружений, оборудования, инвентаря на 20716 тыс. руб.

Положительной тенденцией 2016 г. по сравнению с 2015 г. является сокращение материальных затрат ООО «XXX» за счет снижения затрат на энергоресурсы на 421119 тыс. руб., а именно топливные ресурсы, что обусловлено переходом на логистическую систему транспортировки.

В 2015 г. наблюдается незначительно снижение затрат на ремонт цистерн

на 0,274 %, в результате чего удельный вес данных затрат составил 97,891 % в общем объеме материальных затрат. В 2016 г. наблюдается повышение удельного веса затрат на ремонт цистерн на 0,493 %, в результате чего удельный вес данных затрат составил 98,384 % в общем объеме материальных затрат. В целом, удельный вес затрат на ремонт цистерн увеличился на 0,219 %.

Второе место по удельному весу в объеме материальных затрат ООО «XXX» за 2014-2016 гг. занимают затраты на содержание автотранспорта, за исключением 2015г., когда данная группа затрат уступила место затратам на энергоресурсы. В 2014 г. затраты на содержание автотранспорта составили 0,983 %. В 2015 г. наблюдается незначительное снижение затрат на содержание автотранспорта на 0,270 %, в результате чего удельный вес данных затрат составил 0,713 % в общем объеме материальных затрат. В 2016 г. наблюдается повышение удельного веса затрат на содержание автотранспорта на 0,191 %, в результате чего удельный вес данных затрат составил 0,904 % в общем объеме материальных затрат. В целом, удельный вес затрат на содержание автотранспорта увеличился на 0,079%, что является благоприятной тенденцией. Третье место по удельному весу в объеме материальных затрат ООО «XXX» за 2014-2016 гг. занимают затраты на энергоресурсы. В 2014 г. затраты на энергоресурсы составили 0,852 %. В 2014 г. наблюдается незначительное увеличение затрат на энергоресурсы на 0,542 %, в результате чего удельный вес данных затрат составил 1,394 % в общем объеме материальных затрат. В 2016 г. наблюдается снижение удельного веса затрат на энергоресурсы на 0,701 %, в результате чего удельный вес данных затрат составил 0,693 % в общем объеме материальных затрат. В целом, удельный вес затрат на энергоресурсы сократился на 0,159 %, что является благоприятной тенденцией.

Таким образом, проведенный анализ структуры издержек предприятия позволяет сделать следующий вывод. Положительной тенденцией 2016 г. по сравнению с 2014 г. является сокращение материальных затрат ООО «XXX» за счет снижения затрат на энергоресурсы, а именно топливные ресурсы, что обусловлено переходом на логистическую систему транспортировки. Основное внимание при управлении ООО «XXX» в будущем периоде следует уделить материальным затратам, т.к. данная группа затрат занимает наибольший удельный вес во всем объеме издержек. Также следует обратить внимание на прочие затраты и затраты на амортизацию основных фондов, которые занимают второе и третье место во всем объеме издержек соответственно. За весь период исследования материальные затраты устойчиво увеличивались. В 2014г. увеличение материальных затрат ООО «XXX» обусловлено ростом затрат на ремонт цистерн и затрат на энергоресурсы. В 2016 г. увеличение материальных затрат ООО «XXX» обусловлено также ростом затрат на ремонт цистерн и ростом затрат на содержание автотранспорта. Материальные затраты ООО «XXX» за 2014-2016 гг. состоят в первую очередь из затрат на ремонт цистерн, удельный вес которых увеличился. Второе место по удельному весу в объеме материальных затрат ООО «XXX» за 2014-2016 гг. занимают затраты на содержание автотранспорта. Третье место по удельному весу в объеме материальных затрат ООО «XXX» за 2014-2016 гг. занимают затраты на энергоресурсы. Данные виды затрат требуют особого внимания в будущем периоде.

ЛИТЕРАТУРА

1. Астахов, В.П. Бухгалтерский и финансовый учет: учебное пособие/ В.П. Астахов. – М.: ИЦК «МарТ», 2015. – 960 с.
2. Илясов, Г.Г. Как улучшить финансовое состояние предприятия/ Г.Г. Илясов // Финансы. –2016. –№10. – С. 70-73.
3. Семенов Н.Н. Повышение привлекательности инвестиционного климата – ключевое условие развития экономики/ Н.Н. Семенов // Финансы и кредит. –2015. –№ 1. –С.18 – 23.
4. Шевцов А.В. Инвестиционные фонды и их эффективность/ А.В. Шевцов // Деньги и кредит. – 2016. – № 9. – С.23 –25.

Калинушкин В.С.

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В условиях глобализации рынка, усиления влияния конкуренции на развитие товарных рынков, снижения реальных доходов населения, ресурсный потенциал торговой организации является основанием возможностей ее экономического роста и эффективного развития. Управление ресурсами является одной из важнейших задач в управлении многогранной деятельностью организации.

Под ресурсным потенциалом организации следует понимать способность ее экономической и управленческой системы к использованию внутренних ресурсов с максимальным экономическим эффектом в условиях влияния факторов внешней среды.

От ресурсного потенциала зависит, насколько эффективно реализуется выбранная стратегия развития организации. Стратегия позволяет организации концентрировать усилия и организационные ресурсы на ключевых направлениях, способных принести организации экономический и финансовый успех.

В современных условиях торговые предприятия принимают соответствующие меры для привлечения покупателей. Процесс продажи товаров не заканчивается оплатой и получением товара покупателем. Предприятия розничной торговли стремятся завоевать покупателя на долгосрочной основе, сделать так, чтобы он становился постоянным покупателем, улучшая качество обслуживания.

С целью привлечения покупателей, роста товарооборота и сохранения уровня доходности бизнеса, на уровне докризисного периода, предприниматели развивают инновационную активность. В настоящее время торговые предприятия чаще всего занимают оборонительную позицию на угрозы со стороны субъектов рынка и лишь некоторые из них стремятся занять или сохранить лидирующее место в торговом бизнесе.

Важным элементом ресурсного потенциала является инновационный потенциал. Внедрение инновационных технологий в современной торговле обеспечит конкурентоспособность предприятия в долгосрочной перспективе.

На данном этапе развития технологий, инновации не могли не затронуть такого обширного сектора, как розничная торговля. Благодаря инновационным технологиям мы уже не мыслим свою жизнь без магазинов самообслуживания, где с каждым днем внедряется все больше технических решений, облегчающих жизнь и персоналу, и покупателям. Хотя еще 15 лет назад повсеместно были распространены магазины, в котором использовался метод продажи через прилавок.

Инновации требуют финансовых вложений, объем которых зависит от направлений инновационной деятельности, что могут позволить себе крупные торговые организации. В большинстве случаев, целью финансовых вложений является: получение дополнительной прибыли, сохранения существующего положения на рынке.

Известно, что для удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах применяются продуктовые инновации (предметные) и процессные инновации (технологические). В торговле инновации чаще всего связаны с торговыми и технологическими процессами. Основными принципами инновационной политики являются: соответствие требованиям рынка и их эффективность, выражающаяся в росте объемов оборота и прибыли.

В конечном итоге вложения в инновации в торговый бизнес оборачиваются полным контролем над процессами торговли и финансовых потоков.

Спектр применяемых технологий и оборудования в торговле обширен, начиная от сканирования информации с товара и тары, внедрения электронных ценников, автоматизации логистических процессов, учетно-расчетных операций и контрольно-кассовых операций и др.

В качестве примера инноваций последних лет можно привести инновационный проект в розничной торговле «Магазин будущего», который внедрен в практику компании X-5 Retail Group N.V. в 2012 году.

По сообщениям пресс-службы компании «Роснано», программа проекта разработана для того, чтобы внедрить применение инновационных решений и технологий в сфере розничной торговли.

Данный проект отличается уникальностью, поскольку в нем отсутствуют кассиры и продавцы и магазин функционирует на основе полного самообслуживания покупателями. Здесь используются инновационные технологии RFID (Radio Frequency Identification), которые позволяют маркировать товары радиометками с уникальными идентификаторами для каждой единицы товара.

Покупатель самостоятельно отбирает товар, помещает его в корзину или в пакет, затем подходит к автоматической кассе самообслуживания, у которой отсутствует транспортерная лента, но есть специальный сканер, размещенный в люке, в который помещается корзина. Покупатель использует специальную одноразовую анонимную карточку покупателя, прикладывает ее к сканеру, и сумма покупки высвечивается на экране.

Преимущества автоматических касс очевидны: экономия денежных средств и торговых площадей; рост пропускной способности; сокращение времени оплаты.

Возможность полного самообслуживания является далеко не единственным преимуществом технологии RFID. Индивидуальные радиочастотные метки помогают отслеживать продвижение товара от поставщика товара до потребителя, позволяют вести контроль товара по срокам годности, что является чрезвычайно важным как для магазина, так и для покупателя. Маркировка товаров работниками магазина осуществляется самостоятельно, каждому товару присваивается код, хранящийся в базе данных торговой организации.

Отслеживать товар с просроченным сроком годности помогают специальные полки торгового оборудования, которые оснащены RFID-антеннами, интегрированными в компьютерные системы магазинов. «Умными» полки становятся благодаря бизнес-приложению, которое выделяет товар с просроченным сроком годности красным цветом.

Одним из видов современного оборудования в торговых организациях является тележка с дисплеем, оснащенная навигационным устройством, которое позволяет установить связь с каталогом всех товаров в магазине и показать их месторасположение. На дисплее можно прочесть подробную информацию о товаре, представлена развернутая информация о сопутствующих товарах для приобретенного товара. Для покупателя достоверная и своевременная информация о товаре дает возможность исключить ошибку при приобретении нужной продукции.

При всей важности решения ряда проблем от внедрения рассмотренной технологии (повышение качества обслуживания, соблюдение сроков годности товаров, быстрота и правильность учета товаров, оптимизация системы товароснабжения, снижение потерь товаров, эффективное управление товарными запасами, сокращение численности работающих и др.), она имеет и недостатки, мешающие повсеместному внедрению:

1. Высокие расходы на приобретение и внедрение этого оборудования. Внедрять подобные системы могут торговые сети, где высокий покупательский поток и финансовые возможности.

2. Невозможно оборудовать в настоящее время все товары электронными чипами.

3. Внедрение прогрессивных технологий предполагает наличие финансовых возможностей организации. Предприятие должно обладать соответствующим ресурсным потенциалом и возможностями, как для внедрения новаций, так и отдачи от их применения, выраженного в росте товарооборота, доходов и укрепления имиджа.

Однако такая технология помогает торговому предприятию получить экономический и социальный успех при таком же уровне цен на товары, как и в магазинах, работающих по обычной схеме самообслуживания. Это достигается за счет роста товарооборота и высокой пропускной способности. С целью снижения расходов и поддержания цен на уровне конкурентов, прикрепления покупателей, торговые организации снижают совокупные расходы за счет улучшения системы товароснабжения, снижения товарных потерь, оптимизации товарных запасов, роста производительности труда, сокращения расходов на осуществления контроля покупателей.

Важным моментом в этой технологии является введение электронных жидкокристаллических ценников, подключенных к базе данных. Использование электронных ценников позволяет вносить изменения в цены в течение одной-двух минут. Если потребуется изменить цены на все товары, то это займет около получаса времени.

Инновационным решением повышения эффективности менеджмента персонала и решения спорных ситуаций, связанных с обслуживанием в кассовом узле, является внедрение модуля контроля кассовых операций. Данная опция позволяет не только эффективно снижать потери товаров на кассовых узлах, но и обеспечить непрерывный контроль оплаты покупок, а также дает возможность в реальном времени оценивать качество работы персонала.

Подобные системы синхронизируют информацию с камер наблюдения, расположенных вдоль линии касс, с информацией кассового терминала. Специальное программное обеспечение ведет учет и обработку полученной информации, которая позволяет оперативно решать вопросы торгового обслуживания. Наблюдение ведется в реальном времени и осуществляется видеозапись, хранящаяся в архиве, что дает возможность восстановить события за предыдущий период времени.

Сейчас в магазинах много товаров маленького размера, но значимой стоимости. Представители «Роснано» предлагают решения проблемы краж товаров в прикассовой зоне, а также проблемы трудномаркируемых продуктов в виде размещения в торговых залах и на улицах вендиговых машин. Часть из них будут виртуальными. Чтобы совершить покупку в вендиговых машинах, нужно просто считать QR-код нужного товара с помощью мобильного телефона. Например, для австралийцев такие витрины уже не будущее, а реальность.

Выбор стратегии развития организации – это определение конкретных путей развития на длительный период, обеспечивающих долгосрочную эффективность функционирования.

В будущем в сфере розничной торговли ожидаются еще более прогрессивные и кардинальные изменения.

По данным исследовательской компании TNS, в списке наиболее ожидаемых из них значатся такие как: биометрическая оплата посредством отпечатков пальцев, получение консультаций о товарах и совершение сделки с помощью голографических продавцов и трехмерное сканирование покупателя для подбора оптимального размера одежды и обуви. Все эти изменения и нововведения будут

происходить, в первую очередь, на информационной основе, для чего потребуется построение соответствующей инфраструктуры, то есть сетевой основы обработки данных и программного обеспечения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Каскинов, И. Технологии, которые изменят торговлю / Продвижение продовольствия: Электронный ресурс [Режим доступа] // <http://marketklub.irkorgnews.ru>
2. Назарова, О.А. Факторы, определяющие качество обслуживания в розничных торговых сетях / О.А. Назарова // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. - 2015. - № 23. - С. 68.
3. Яковлева-Чернышева А.Ю. Теоретические основы управления устойчивым развитием коммерческой организации // Управление и экономика в XXI веке. – 2015. – №2. – С. 5-11.
4. Яковлева-Чернышева А.Ю. Концептуальные основы управления устойчивым развитием предпринимательских структур / А.Ю. Яковлева-Чернышева, А.В. Дружинина, А.В. Кузнецов // Социально-экономические и правовые основы развития экономики. – Уфа, 2015. – С. 239-250.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

Яценко А.А., Малкова Г.Н.

ИМИТАЦИОННО-ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ПРИ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Современное строительство – дело перспективное и выгодное. Но выгодным оно становится только при использовании правильных технологий. Современные технологии в строительстве по скорости своего развития, изменения не уступают информационным и компьютерным технологиям.

В отрасли современного строительства практически в любом направлении есть место инновациям и новшествам.

Под инновациями понимаются новации различного вида, такие как новшества, которые приводят технологический процесс к его рациональному, эффективному изменению при достижении заданной цели. Инновация представляет собой материализованный результат, полученный от использования новых форм и вида строительных зданий и сооружений; от применения новых технологических схем строительного производства; от повышения степени механизации строительных операций и от новых форм организации. Все эти инновационные направления не исключают, а наоборот, требуют системного усиления их взаимосвязей в технологических процессах строительного производства.

Инновация — это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных технологических процессов и нового оборудования, и требующих управляющего воздействия.

За последние годы в России видны значительные сдвиги в инвестиционно-строительной сфере. Среднегодовой прирост объемов инвестиций в основной капитал и подрядные работы составляют до 10-12%, прирост валового внутреннего продукта уже достигал 7%, ввода жилых домов до 6%. В городах строят жилые дома и здания общественного назначения повышенной комфортности. Примером

этого могут служить уникальные сооружения, которые возведены для Сочинской Всемирной Олимпиады (рис. 10.13), здания Москва-Сити.

Рассмотрев конкретные показатели экономической эффективности деятельности строительной индустрии и соотнеся их с применением технологий информационного моделирования в российских компаниях, можно отметить:

- Рост чистой приведенной стоимости в среднем на 10-25%;
- Рост индекса рентабельности — 14-15%;
- Рост внутренней нормы доходности — 14-20%;
- Сокращение сроков окупаемости проекта — 15-17%.

Отдельно стоит упомянуть выполнение сметных расчетов по новой технологии, когда существенную информацию сметчик получает непосредственно из модели, созданной по технологиям информационного моделирования. Сокращение времени на разработку сметных расчетов респонденты оценили в 15% (для сравнения в исследовании CIFE 2007 года аналогичный показатель был на уровне 80%), а точность оценки стоимости строительства повышается за счет снижения ошибки с 10% до 2% (у CIFE — до 3%).

Среди других показателей отмечались:

- сокращение продолжительности процедур экспертизы за счет улучшенной визуализации и доступа экспертов к новым формам представления проекта (как следствие, отпадает необходимость запрашивать дополнительную информацию);

- снижение административных расходов — до 40% (за счет новых правил обмена информацией и проведения совещаний, автоматизации отдельных процедур);

- организация эффективного мониторинга и контроля работ по проекту на базе информационной модели объекта;

- рост производительности труда — до 30%.

На современном этапе в строительную продукцию входит широкая гамма новых строительных материалов, изделий и конструкций, отвечающих всем требованиям современного товарного Рынка. Инновация в использовании новых строительных продуктов приводит к необходимости обоснования эффективных строительных технологий с учетом спроса и предложений на них, а также оптимизации использования и развития строительной базы. Строительство таких оригинальных и сложных зданий и сооружений потребовало более детального и углубленного их изучения с достоверным описанием реального процесса, параметры которого подвержены изменениям под влиянием динамики реального строительного производства. При использовании современных технологий моделирования необходимо соблюдать три условия:

- во-первых, модель должна достоверно описывать реальный строительный процесс;
- во-вторых, модель должна быть экономичной и удобной в использовании;
- в-третьих, информация о технологии должна одновременно способствовать

получению новых и полезных данных.

В основе описания концепции компьютерной технологии информационного моделирования лежит определенный способ понимания, трактовки явлений, замысла, принципов. Примером концепции взаимосвязей между строительными работами и их продолжительностью является принцип I взаимосвязи расположения и развития этих работ в системе пространство-время.

Многие ученые рассматривают технологию как искусство, мастерство, объединяющее операции, приемы, режимы, обеспечивающие эксплуатацию конкурентоспособных объектов строительства, т.е. эффективных объектов. Поэтому технология строительного производства должна охватывать системное сочетание всех его параметров и инноваций, которые вызывают их изменения при минимальных издержках. Для этого автоматизированные модели расчетов и анализа СТМ позволяют сравнивать вероятность сообразования экономических, технологических и конструктивных данных технологического процесса в условиях современной строительной инфраструктуры.

Указанные взаимосвязи записываются на основе выбранных схем взаимодействия строительных работ с продолжительностью их выполнения.

Автоматические операции расчета эффектов по системе СТМ осуществляются по информационным программам и не требуют участия специалистов. Для этого на основе технологических схем строительных процессов определяется трудоемкость операций по изготовлению продукции, устанавливаются нормы времени и расценки, задается требуемое количество рабочих, оборудования, приспособлений и инструментов, определяется себестоимость обработки, проводится календарное планирование производства и осуществляется контроль качества и сроков исполнения работ с учетом затрат строительства.

Это обусловлено тем, что результатом расчетной модели является единственный, сложный, а часто и уникальный проект, реализуемый по заказу инвестора в течение достаточно большого промежутка времени.

Однако, внедряя в производство новые материалы, строительные конструкции и технологии, можно получить качественно новую производственную услугу в виде возможности создания проекта, который пользуется высоким спросом у потенциальных клиентов благодаря своей оригинальности и уникальности, т.е. системой СТМ.

Современный этап развития инновационной деятельности в области строительных технологий обусловлен объединением в единый комплекс исследований и производства. Это предполагает наличие тесных связей на всех этапах цикла «наука — производство». Создание целостного научно-производственного комплекса возведения и эксплуатации объектов, что объективно обуславливается научно-техническим прогрессом и рыночными условиями хозяйствования.

На основании выше сказанного можно утверждать, что одной из важных и сложных задач, стоящих перед строителями, является определение

экономической эффективности инновационного пути развития данной технологии информационного моделирования в современных условиях функционирования.

Экономия, полученная от проведения инновационных мероприятий, как известно, переплетается с результатами других мероприятий. В связи с этим, на наш взгляд, целесообразно рассмотрение инновационного развития технологии строительства в рамках изучения экономической эффективности научно-технического прогресса и его влияния на сокращение потерь путем использования возможностей в производстве при своевременном внедрении в технологический процесс эффективных нововведений [1].

Внедрение BIM-технологии в строительной индустрии стало ключевым методом принятия оптимальных проектных решений.

Информационное Моделирование Здания под названием BIM (Building Information Modelling) постепенно завоевывает проектно-строительное пространство и в России.

BIM - технология изменила процесс проектирования и тем самым дает возможность изменить и сам процесс управление строительным производством.

Идея информационного моделирования зданий (англ. Building Information Modeling, BIM) возникла в 1975 г. в результате эволюционного развития теории архитектурных САПР. Но как единая технология BIM начала активно применяться примерно с 2002 г. благодаря широкому внедрению базовых принципов BIM в программном обеспечении ведущих разработчиков архитектурных систем, в первую очередь в системе ArchiCAD.

С начала 2000-х годов начали появляться первые национальные нормативные документы, регламентирующие процесс информационного моделирования зданий. В результате обобщения опыта их применения стали создаваться и международные стандарты.

В международных стандартах пока ещё не нашли отражение многие стороны реальной работы в методологии BIM, поэтому на практике применяются различные национальные стандарты, стандарты консорциума building SMART, а также стандарты отдельных фирм-разработчиков программного обеспечения.

На настоящий момент данная концепция осознания необходимости BIM лишь начинает набирать обороты и затрагивает только проектные компании России. Однако можно отметить, что на сегодняшний день информационное проектирование в рамках проектных организаций сводится к созданию трехмерной модели в пределах одной-двух дисциплин и в редчайших случаях – в пределах всех основных дисциплин состава проектно-сметной документации [2]/

Какие же проблемы стоят на пути внедрения BIM технологии в России?

- Отсутствие единых стандартов;
- Отсутствие необходимой инфраструктуры и регламента, обеспечивающие проведение экспертизы проектной документации с применением BIM и государственного строительного надзора;
- Процесс перехода весьма дорогостоящий и требует много времени.

Если рассматривать традиционное проектирование как 2D проектирование, работу с объёмными моделями как 3D проектирование, то применение BIM технологии открывает новые измерения в области проектирования и реализации проектов: 4D, 5D, 6D.

Реализация современных промышленных проектов невозможна без адекватного планирования, эффективного контроля и управления. Для этих целей обычно применяют информационные средства управления проектами, в основе которых лежат известные математические методы расчета критических работ, оценки освоенного объема и анализа программных рисков.

4D-модели расширяют возможности привычных 3D-моделей и создают дополнительные выгоды, прежде всего благодаря тому, что они содержат в себе еще и план работ в виде календарно-сетевого графика. В результате получается наглядный план работ, что в том числе способствует и улучшению взаимопонимания членов команды. Одним из главных плюсов таких моделей является опция «а что, если...», с помощью которой можно тестировать и совершенствовать имеющиеся варианты плана работ проекта.

Синтез календарного графика и модели здания позволяет проверить визуально и с помощью специальных инструментов, насколько верно прошел процесс возведения здания. С помощью классификатора можно привязать каждый конструктивный элемент, оборудование и т.п. к временному этапу и сформировать календарный график работ (как подробный, так и в укрупнённых показателях). Далее можно просмотреть весь процесс возведения в динамике, выявлять нестыковки или позиции для оптимизации общего процесса.

Специфика процесса такова, что мы имеем возможность вносить достаточно широкий спектр данных, которые напрямую могут и не касаться самой модели здания, но значительно влияют на процесс стройки. Это и расположение строительного крана, и количество машин, которые могут проехать через стройплощадку в сутки, и многое другое. Дополнительным бонусом использования программ по управлению стройкой является возможность проверить модель будущего здания на коллизии - незапланированные пересечения или ненормированное расположение сетей и конструктивных элементов. Всё вышеизложенное позволит выявить возможные недочёты в логистике и исправить и предупредить их на этапе, когда сам процесс стройки ещё не начался.

Говоря о BIM сейчас обычно подразумевают зарубежное ПО, которое является дорогостоящим, отмечают в компаниях. В связи с этим встает также вопрос, кто профинансирует массовый переход проектировщиков на эти системы. По мнению представителей компании, разработать механизм, призванный «повысить конкурентоспособность российского строительного комплекса на мировом рынке», возможно только тогда, когда технологии станут доступны массам.

Сейчас существует множество прикладных пакетных программ самого разного уровня, которые позволяют проанализировать текущие показатели, смоделировать ситуацию на рынке и составить прогноз, как ситуация будет

изменяться.

В рамках проекта «Инженерный спецназ МГСУ» междисциплинарного кружка «ИНТЭГРОСС» была проведена работа в области 4D моделирования. Для этого был выбран ряд программ для создания 4D моделей и их дальнейшего анализа:

- MS Project+Turbo Planner
- Primavera
- Adept
- Spider Project

Все программное обеспечение используется для управления и контроля проектов, отслеживания ресурсов, материалов и оборудования, используемого в проекте. Как показывает график, все программы целесообразно использовать для работы в 4D моделировании. Но помимо стоимости зарубежного ПО и времени на обучении, есть проблема решить, которую невозможно. Дело в том, что построение графиков в данных программах никак не связаны с трудоемкостью и физическими объемами проектируемого здания, а что самое главное, они не способны решить задачу организационно-технологического проектирования.

Выход из данной ситуации не заставил себя долго ждать, инициативная группа состоящая из студентов, магистрантов, аспирантов междисциплинарного кружка «ИНТЭГРОСС» приступили к созданию российского ПО «ИНТЭГРА», которое предоставит нам возможность не только связать календарный план, сетевой график и стройгенплан, а также произвести расчет сметной стоимости строительства, составить ведомость используемых материалов, машин и механизмов, а так же проводить оценку эффективности при строительстве объекта на стадии инвестиций. В конечном итоге получается 6D модель.

Одной из самых главных особенностей данного ПО является наличие нормативного ограничения, не позволяющего пользователю-проектировщику поддаваться «полету фантазии», а дает возможность трезво оценить имеющиеся ресурсы и возможности, и их необходимое количество, для осуществления того или иного проекта, а также каковы будут эффекты от реализации строительства.

Как показывает практика, расчет стандартного варианта курсового проекта по дисциплине «Организация, планирование и управление строительством» при использовании данной программы выполнение курсового проекта занимает всего лишь 30 минут, что говорит об эффективности работы ПО.

Использование «ИНТЭГРА» не только на базе института, но и в различных строительных организациях поможет выйти России на передовые места в BIM моделировании.

Чтобы массово внедрить технологии информационного моделирования зданий требуется создание условий для возможности применения различных BIM-программ в едином комплексе, либо для перехода пользователя с одной программы на другую. Все это предполагает существование единого стандарта для проектов (моделей), выполняемых по технологии BIM.

Естественно, в России массовое внедрение технологии информационного

моделирования зданий в проектно-строительную практику – процесс длительный, сложный и противоречивый. Он должен проходить по общим для таких процессов законам. И, можно утверждать - обречен на победу. Вопрос только во времени. А времени с начала внедрения информационного моделирования прошло сравнительно немного – ведь еще десять лет назад широкие массы проектировщиков даже не слышали термина BIM [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Грабовой П.Г. "Сервейинг: организация, экспертиза управление". Часть первая. Организационно-технологический модуль системы сервейинга. Учебник/ под общ.ред. Грабового П.Г.- М.: АСВ, Просветитель, 2015.
2. Грабовой П.Г. "Сервейинг: организация, экспертиза управление". Часть вторая. Экспертиза недвижимости и строительный контроль. Учебник/ под общ. ред. Грабового П.Г.- М.: АСВ, Просветитель, 2015.
3. Манухина Л.А. Яценко А.А. Интеграция организационно-технологических решений в BIM. НИУ ФГБОУ ВПО «Московский государственный строительный университет». Г. Москва.
4. Пакидов О.И. Видение "Практика прошлого столетия" на Информационное Моделирование Строительства.
5. Нарезная Т.К., Яценко А.А. "Применение 4D моделирования в календарном планировании на базе технологической платформы BIM в ГБПОУ МГСУ"
6. Козлов И. М. Оценка экономической эффективности внедрения информационного моделирования зданий // Архитектура и современные информационные технологии // АМИТ: электрон. журн. 2010.
7. Скворцова А.В. Оценка зрелости технологии.
8. Журнал «САПР и графика», Revit Architecture 2009 — простое решение сложных задач.
9. Журнал «САПР и графика», Что влияет на внедрение BIM в России
10. Журнал «САПР и графика», Внедрение BIM — опыт, сценарии, ошибки, выводы
11. Журнал «САПР и графика», Использование BIM при оценке применения вторичных источников энергии в жилом здании
12. <https://infars.ru/bim>
13. <http://www.rusnauka.com>

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Зайков В.П., Бердышев О.К.

НАЛОГОВЫЙ ФАКТОР В УПРАВЛЕНИИ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ

Учет налогового фактора при формировании и принятии управленческих решений в современных условиях функционирования коммерческих банков представляется нам в достаточной мере актуальным, поскольку управление в этом случае предполагает комплексное восприятие финансовым менеджером целого ряда самых разнообразных аспектов правового, экономического, финансового и чисто налогового характера [1]. Налоговые проблемы в банковской сфере носят к сожалению, системный и продолжительный характер и вызваны, с одной стороны, несоответствием роли банков в российской экономике при выполнении ими функции посредника между налогоплательщиками и государством, и степени научной разработанности проблемных вопросов организации банковского менеджмента, включая оптимизацию налогообложения, с другой стороны. Указанное несоответствие, на практике затрудняет процесс адаптации банков к задаваемым государством новым налоговым условиям и конъюнктурным факторам внешнеэкономического характера, что ограничивает то положительное влияние, которое может эта адаптация оказать на состояние российской экономики и развитие ее банковского сектора [2].

Реформирование налоговой системы Российской Федерации, начавшееся более двадцати лет назад и процесс которого продолжается и сегодня, выражается в реализации налогового метода формирования доходной части бюджетов как основного, приоритетного [3]. В этой связи считаем, что налоговый метод применительно к регулированию деятельности кредитных организаций призван формировать благоприятные макроэкономические условия для функционирования всей денежно-кредитной системы и в большой мере обеспечивать ее устойчивость ко все чаще проявляющимся в последнее время, конъюнктурным колебаниям на финансовом рынке. При этом, регулирование налоговой составляющей в финансах коммерческих банков должно быть таким, чтобы они функционировали как крупные, экономически стабильные налогоплательщики, являлись надежным источником формирования доходов бюджетов. Одновременно, этот метод должен служить в качестве одного из эффективных инструментов активизации инвестиционных процессов в экономике страны.

Управление коммерческих банков в разрезе налогового фактора является чрезвычайно проблематичным еще и потому, в банковском секторе аккумулируются весьма значительные финансовые ресурсы, объем которых (активы) на сегодня превышает весь национальный валовой внутренний продукт, о чем свидетельствуют данные информационного сайта Центрального банка Российской Федерации [4]. Кредитные организации, как правило, являются крупными экономическими субъектами-налогоплательщиками, в связи с чем, организация и эффективность управления их налогообложением имеет большое народнохозяйственное значение.

Применительно к отдельно взятому банку, управление его налогообложением, происходит на основе налогового менеджмента, являющегося важной составляющей, подсистемой банковского менеджмента. Трактовку исходного понятия «банковский менеджмент» можно на наш взгляд дать в двух вариантах, как:

- комплексная система управления коммерческим банком в условиях рыночной экономики (прикладная трактовка);
- наука, раскрывающая теоретические и методические основы управления банковской деятельностью, как особенной сферы производственной деятельности (научная трактовка).

Можно утверждать, что на сегодня банковский менеджмент сформировался как в теоретическом, так и прикладном аспекте и его содержание отражает общие цели и задачи управления банком, специфику объектов управления (активных и пассивных операций), методов и инструментов управления банковскими ресурсами. По мере развития практики и появления новых аспектов и направлений в деятельности банков, развивается и совершенствуется банковский менеджмент.

Налоговый менеджмент как функциональная составляющая банковского менеджмента имеет приоритетной задачей максимально снизить вероятные финансовые последствия (ущерб) от негативного проявления налоговых рисков, охватывает процессы налогообложения на корпоративном уровне, направлен на создание и эффективное функционирование механизма налогообложения для достижения финансовых целей. Для этого менеджеры проводят оптимизацию способов использования предоставленных коммерческим банкам законом прав и исполнения своих налоговых обязательств.

Эффективность налогового менеджмента в коммерческом банке во многом определяется организационной структурой (организационным обеспечением менеджмента) и эта структура должна быть оптимальной, в том числе и по налоговым критериям (минимальные затраты на налоговое управление, сведение к минимуму налоговых рисков, исключение ошибок, связанных с формированием налоговой отчетности и т.д.). Каждый банк, формируя систему налогового менеджмента, должен исходить из реального объема средств, которые он может выделить на ее организацию, и стремиться к тому, чтобы деятельность менеджеров в части управления налогообложением и рисками была максимально эффек-

тивна.

Заметим, что в сравнительно небольших банках, организация отдельного подразделения (службы) налогового менеджмента нецелесообразна, а функции налогового управления вполне могут быть распределены между существующими работниками. В то же время в крупных банках, в которых функционирует достаточно разветвленная организационная структура с развитыми горизонтальными и вертикальными связями, для эффективной реализации функций налогового менеджмента требуется специальная налоговая служба (подразделение). При ее организации очень важно определить принципы интеграции функциональной системы налогового менеджмента в действующую организационную структуру банка и провести разделение соответствующих обязанностей между существующими структурными подразделениями.

На первом этапе организации налогового менеджмента в банке необходимо определить тип его организационной структуры налогового подразделения и состав его работников. На втором этапе - осуществить разделение функций (менеджмента) и соответственно должностные обязанности работников налогового подразделения.

Функции налогового менеджмента, реализуемые в банковской финансовой практике, являются, таким образом, основным фактором его организации. Вторым, не менее значимым фактором является система налогообложения кредитной организации. В этой связи кратко рассмотрим особенности и характеристики основных налогов, уплачиваемых российскими банками

1. Налог на прибыль организаций.

По информации из аналитического обзора развития банковского сектора данным [5], на 1 января 2016 года в банковском секторе функционировало 733 кредитных организаций, что меньше на 190 ед. или на 20,6 %, чем два года ранее. Имеет место негативная микродинамика формирования финансового результата в российских кредитных организациях. Совокупный объем прибыли прибыльных банков сократился на 276 449,10 млн руб. или на 27,3%, но при этом, совокупный объем убытка убыточных организаций увеличился на 525170,2 млн руб. или в 29,1 раза. В целом, объем прибыли в банковском секторе снизился с 993,5 до 191,9 млрд руб., или в 5,1 раза (в абсолютном выражении снижение составило 801619,1 млн руб.). Естественно, такое снижение не могло не повлечь за собой и снижение фактической уплаты кредитными организациями налога на прибыль.

Сопоставление прибыли российских кредитных организаций с их суммарным объемом активов, позволяет сделать нам вывод об относительно низкой прибыльности банковского сектора экономики. Так, если в 2013 году этот условный процент составлял 0,33 %, в 2014 году – 0,22%, в 2015 году лишь 0,15%. Как видим, относительная прибыльность также снижается (как и сама величина прибыли). Налог на прибыль соответственно по годам анализируемого периода составил 0,32 (2013 год), 0,20 (2014 год) и 0,13 (2015 год) процента от суммарных активов.

2. Налог на добавленную стоимость

Налог на добавленную стоимость (НДС) имеет свои особенности в банковской деятельности. Так, наиболее важным моментом при определении налогооблагаемой базы по данному налогу для банков является то, что обложению налогом не подлежат банковские операции (за исключением инкассации), на проведение которых требуется банковская лицензия. Особенности исчисления НДС для коммерческих банков состоят в следующем:

3. Налоги имущественного характера

Среди налогов этой группы, прежде всего выделяется налог на имущество организаций. Специфика обложения налогом на имущество банков и других финансово-кредитных учреждений заключается в том, что его источником являются не финансовые результаты, как у прочих плательщиков, а операционные и прочие расходы. Кредитные организации также могут уплачивать:

- транспортный налог, если банк является владельцем транспортных средств;
- земельный налог, если банку предоставлена земля в собственность, владение и пользование ею на территории России;
- прочие налоги и сборы, государственную пошлину в соответствии с налоговым законодательством РФ.

В завершение вопроса скажем, что налогообложение коммерческих банков представляется достаточно сложной проблемой, поскольку они являются не только крупными налогоплательщиками, но и экономическими субъектами, платежеспособность которых имеет большое общественное значение. Считаем, что необходимо использовать зарубежный опыт в целях реформирования системы налогообложения российских коммерческих банков, в первую очередь, в части оптимизации льгот по НДС и налогу на прибыль организаций. От того, насколько рациональной будет система налогообложения банков, будет зависеть их развитие, а развитие любой коммерческой организации всегда сопровождается увеличением прибыли. Налог на прибыль, уплачиваемый банками, примет положительную тенденцию, а значит будет происходить реальное увеличение доходов бюджетов всех уровней.

Далее выделим проблемы системного характера в области управления налогообложением банков в современных условиях и проведем краткий обзор существующих и возможных направлений в их решении.

1. Проблема разработки общей концепции налогообложения коммерческих банков исходя из тенденций и задач развития банковской системы в современных условиях.

Исследователем Гончаренко Л.И. (Финансовый университет при Правительстве РФ) предлагаются следующие направления решения данной проблемы:

- обоснование взаимного влияния национальной налоговой системы и результативности банковской деятельности;
- проведение исследования теоретико-методологических особенностей налогообложения банков;
- выявление специфики формирования налогового потенциала коммерче-

ского банка.

В дополнение выскажем свою позицию по решению этой проблемы.

Наличие единой концепции налогообложения кредитных организаций позволяет (как минимум, теоретически) установить оптимальный баланс между интересами банков, хозяйствующих субъектов и государства при формировании налоговых доходов бюджета. Актуальность данной проблемы определяется необходимостью дальнейшего совершенствования российской налоговой системы, такого ее сегмента, как налогообложение коммерческих банков, в условиях проведения институциональных преобразований и тенденций инновационного развития экономики.

2. Проблема налогового администрирования кредитных организаций.

Специфику налогового администрирования банковской деятельности следует определять с позиции институциональной концепции экономической теории, то есть, банки рассматриваются одновременно в качестве налогоплательщиков и субъектов налогового (финансового) контроля, вовлеченных в выполнение государством контрольных функций. Общим решением проблемы является выработка механизма вовлечения банков в выполнение ими налогово-контрольных функций для целей обеспечения полноты и своевременности поступления налоговых платежей в бюджетную систему. Возможные направления решения данной проблемы:

- разработка специальных методик выявления налоговых последствий трансфертного ценообразования по банковским продуктам;
- внесение уточнений в существующую методику планирования выездных налоговых проверок в отношении банков и их филиальной сети;
- внедрение в финансовую практику метода предварительных соглашений между налоговыми органами и банками, которые раскрывали бы реально действующий механизм налогообложения финансового инжиниринга.

Так же следует определить методические подходы в процедуре запрашиваемой налоговыми органами у банков информации для осуществления первыми контрольных действий.

3. Проблемы, связанные с налогообложением прибыли банков.

Налог на прибыль организаций является основным налогом, который уплачивают банки и он играет существенную роль в эффективности деятельности банка в целом, поскольку непосредственно связан с размером полученной банком прибыли. Актуальность данной проблемы обусловлена сложностью и несовершенством налогового законодательства по налогу на прибыль, что оказывает с нашей точки зрения значительное отрицательное влияние на развитие всего банковского бизнеса и настоятельно требует эффективного и специализированного управления налогообложением прибыли применительно к финансовой специфике рассматриваемого банка.

4. Проблема налогообложения налогом на добавленную стоимость.

Данная проблема обуславливается с одной стороны, проблематикой возмещения данного налога из бюджета и необходимостью оптимизации налогообло-

жения по ряду банковских операций, по которым этот налог уплачивается.

Для решения данной проблемы необходимо обосновать правомерность приоритета принципа экономии налогообложения по отношению к принципу справедливости при установлении освобождений от НДС операций банков. При этом, следует учитывать специфику совершения банковских операций и технологий, из-за которой налоговый контроль при традиционных подходах не позволяет эффективно выявлять налоговые нарушения. Также остается вариант изменения подходов в налоговом законодательстве в части порядка исчисления и уплаты НДС, отражающих экономическое содержание отдельных банковских операций и сделок. Необходимо привести объективные доказательства по освобождению конкретных видов банковских операций от НДС исходя из экономической сущности данного налога.

Помимо налога на прибыль и НДС, коммерческие банки также уплачивают еще целый ряд налогов, однако они в совокупности занимают существенно меньшую долю в общей сумме налоговых платежей. Вместе с тем, полагаем, что несмотря на это, проблема оптимизации структуры налоговых платежей в кредитных организациях – существует и требует своего решения.

5. Проблема организации налогового учета в банке.

Общее совершенствование системы налогообложения, наблюдающееся с 2000 года с принятием Части 2 Налогового кодекса РФ [6], привело к усложнению расчетов по целому ряду налогов, и прежде всего тех налоговых платежей, которые составляют основную часть доходных поступлений бюджета (налог на прибыль, НДС, акцизы). Попытка отразить чисто налоговые операции в финансовом учете, не ориентированном на реализацию каких-либо фискальных функций, также, как и попытка отразить формирование комплексного показателя налогооблагаемой базы по каждому налогу в системе счетов и регистров бухгалтерского учета, неизбежно ведут к искажению финансовых показателей, создают конфликтные ситуации между налогоплательщиками и налоговыми органами. Поэтому возникла потребность в организации обособленного вида учета в банке - налоговом учете.

Решение этой проблемы освящается во многих научных публикациях, среди которых, на наш взгляд, особо следует отметить работы Гончаренко Л.И. [7]. Автором справедливо отмечается, что налог на прибыль является основным не только в количественном выражении, но также и потому, что напрямую снижает финансовый результат (прибыль) банка. Все остальные налоги относятся на расходы банка. Требуется использование специальных группировок расходов в целях последующей организации и детализации налогового учета.

Среди других проблем в налогообложении коммерческих банков можно рассматривать проблемы:

- управления налогообложением банков без привязки к финансовым показателям,
- интеграции функциональной системы управления налогами в организационную структуру кредитной организации,

- моделирования налоговых потоков (заметим, в первую очередь, по налогу на прибыль банка), а также проблемы, связанные с применением системного подхода к функциональному построению налогового менеджмента банка и последующей методической оценке эффективности его функционирования.

Можно утверждать, что перечисленные проблемы все в большей мере будут находить свое решение в научных публикациях и, надеемся, составят предмет нашего исследования и в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зайков, В.П. Методологические подходы к формированию налоговой политики банка / В.П. Зайков, А.А. Гаврилов, А.В. Погорелов // Финансы и кредит. 2015 (сентябрь). № 36(660). С. 2-11.

2. Лаврушин, О.И. Банковский менеджмент: Учебник / О.И. Лаврушин, И.Д. Мамонова и др. М.: КНОРУС, 2014. 560 с.

3. Зайков, В.П. Формирование теории государственного налогового менеджмента. Объекты управления: монография / В.П. Зайков. Краснодар: Кубанский институт социоэкономики и права (филиал) ОУП «Академия труда и социальных отношений», 2016. 144 с.

4. www.cbr.ru - официальный сайт Центрального Банка России.

5. Обзор банковского сектора Российской Федерации (интернет-версия). Аналитические показатели. – 2016. – № 163 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_ex.pdf.

6. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. М: Проспект, КноРус, 2016. 848 с.

7. Гончаренко Л.И. (диссертация д.э.н.)

МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ

Кутаева Р.А.

БАРЬЕРЫ НА ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

Необходимость реформирования системы образования на сегодняшний день декларируется всеми, но, к сожалению, государство и общественность так и не пришли к общему пониманию сути проблемы. Основания для обоснования реформ выбираются разные – отставание в конкуренции, военные угрозы, изменения в устройстве мира, технологическое отставание и др.

Реформа системы образования началась еще в СССР в декабре 1989 г. Именно тогда Всесоюзный съезд работников народного образования определил основные принципы реформирования образования. Таковыми стали: демократизация, регионализация образовательных систем, многовариантность и многоукладность образования, учет национальных особенностей в многонациональной стране, разнообразие и дифференциация образования, гуманизация его содержания и т.д. К сожалению, эти принципы практически не касались организационно-экономической структуры средней и высшей школы [1, С. 63-71.].

Достижения отечественной науки и образования широко известны во всем мире. Многие годы наше образование считалось лучшим, а выпускники вузов были выше по качеству подготовки, чем их сверстники за границей. Занятия наукой считались престижной деятельностью. Высокий уровень образовательной подготовки носил массовый характер. Россия северная страна, для развития ее экономики требуются огромные дополнительные издержки. Продукт, произведенный в таких условиях, должен иметь высокую добавочную стоимость. Поэтому наличие высокотехнологичных производств является жизненно важным для российской экономики. Если в стране разрушится система образования, это приведет к невозможности России принадлежать к группе развитых государств.

РФ оказалась на первом месте в мире по числу студентов на душу населения, опередив США и более чем вдвое превзойдя европейские страны [2]. Показатель очень красноречивый и на самом деле наилучшим образом свидетельствующий о качестве образования.

Нынешняя экономическая ситуация требует глубоких перемен в организации и экономических механизмах образовательной деятельности. Здесь можно

выделить следующие актуальные проблемы:

- формирование и развитие российской системы образовательных стандартов и тестирования (других видов контроля знаний) для обеспечения единства требований к качеству образования, которые способствовали бы повышению качества подготовки;

- финансирование системы образования – устранение дискриминации в получении бюджетного финансирования школ и вузов; стимулирование меценатства и др., которые позволили бы активнее использовать дополнительные источники финансирования учебных заведений помимо средств бюджета. Недостаточное финансирование системы образования обуславливает медленное обновление основных фондов учебных учреждений и их оборудования, низкую заработную плату работников системы образования и, соответственно, нехватку кадров, утечку из системы педагогических работников, низкую привлекательность труда в учебных заведениях и т.п. Размер стипендии не соизмерим с прожиточным минимумом;

- стимулирование роста платежеспособного спроса населения на образовательные услуги с помощью образовательного страхования, целевого образовательного кредита, налоговых льгот. Благодаря этому удалось бы активнее привлекать средства самих граждан для финансирования получения образования;

- усиление контроля, в том числе общественного, за целевым и рациональным расходованием образовательными учреждениями средств;

- внедрение принципа подготовки кадров для нужд отраслей народного хозяйства субъектов РФ и муниципальных образований.

- гарантировать студентам и учащимся, обучающимся за счет средств бюджета, трудоустройство по окончании, что способствует повышению мотивации и усилению конкуренции в сфере образования.

Подготовленные кадры за счет средств бюджета, их потенциал и знания должны быть востребованы экономикой.

Сегодня, де факто молодые люди, получившие бесплатное образование (за государственный счет), по завершении учебы предоставлены сами себе при трудоустройстве, а это как нам представляется, не рационально, с точки зрения экономики, эффективного использования бюджетных средств. Выходит, что государство финансируя систему образования, тем самым формально делает заказ на определенное количество обучающихся, а далее отстраняется от них. Приходится констатировать, что имидж и престижность профессии не соответствует спросу на нее на рынке труда. Несоответствие полученной специальности требованиям рынка затрудняет трудоустройство молодых специалистов.

Вопрос в том, чтобы выпускники соответствовали рынку труда, и не только сегодняшнему, но и завтрашнему, чтобы они сами могли создавать новые рабочие места. И вот здесь у нас правда есть проблемы. Мы действительно очень много выпускаем тех, кто не востребован, и пока не научились выпускать тех, которые будут востребованы если не сегодня, то хотя бы завтра, либо послезавтра. Предприятия зачастую сталкиваются с тем, что им приходится переучивать,

тратя на это свои средства, повышать квалификацию новых сотрудников – выпускников учебных заведений.

В учреждениях образования, для выпускников и учащихся старших курсов следует организовывать ярмарки вакансий, с участием специалистов государственных органов занятости, частных агентств по трудоустройству, работников кадровых служб производственных и непроизводственных предприятий, приглашенных работников «покупателей» из служб занятости других субъектов. Это позволит молодежи получить достоверную информацию о состоянии и требованиях рынка труда и работодателей, реально оценить ситуацию, поговорить с представителями хозяйствующих субъектов о возможном трудоустройстве, карьерных перспективах и уровне оплаты труда, получить советы по правильному составлению резюме и др.

Участие в процессе итоговых выпускных испытаний представителей работодателей также важное направление по сокращению времени поиска работы молодым специалистам. При оценке конкурентоспособности учебного заведения следует одним из важнейших показателей использовать критерий востребованности его выпускников на рынке труда.

Тесное взаимодействие работодателей и учебных заведений в плане еженедельного посещения учащимися предприятий позволит выработать в них практические навыки, а производственники смогут выбрать наиболее подготовленных и целеустремленных соискателей.

Эффективно взаимодействуя с учебными заведениями, работодатели смогут принимать непосредственное участие в подготовке кадров, оснащая их некоторой новейшей техникой (так как выпускники этих ОУ будут готовы сразу приступить к работе, не тратя на них времени и средств на переобучение или дообучение), в формировании и корректировке учебных планов, в доступе студентов непосредственно на предприятия, участвуя в проведении лекционных и семинарских занятий специалистов-практиков. Внедряя на практике разработки технических, сельскохозяйственных и других образовательных учреждений, можно будет достичь намеченных целевых ориентиров.

Кроме того, в целях содействия в подготовке рабочей силы с учётом текущей и перспективной потребности региональной экономики в рабочих кадрах необходимо запланировать оказание методической помощи предприятиям в организации профобучения (переобучения) работников, находящихся под угрозой увольнения.

Для достижения этой цели необходимо на базе регулярного анализа конъюнктуры рынка труда разрабатывать краткосрочные и долгосрочные планы подготовки кадров, по специальностям, востребованным на рынке труда. Реализация указанных мер, по нашему мнению, значительно повысит эффективность системы профессиональной подготовки и профориентации в управлении занятостью населения, в регулировании рынка квалифицированных кадров с учётом потребностей рынка труда региона.

Необходимо унифицировать уровень требований, методику преподавания

и учебные программы общего среднего образования по всей стране, а также поднять профессиональный уровень преподавательского состава. Это необходимо по той причине, что разный уровень и методики в школьном образовании создают множество проблем учащимся выпускных классов при сдаче единого государственного экзамена. Ни для кого не секрет, что уровень подготовки учеников центральных городов, городов находящихся на периферии и сельских школ кардинально различается, как и различается и уровень профессионализма преподавательского состава, материально-техническая база, библиотечный фонд и т.д.

Следует заметить, что эффективная система образования и подготовки профессиональных кадров является одним из основных факторов формирования устойчивости социально-экономического развития территорий [6; 8; 10].

По поводу оплаты труда, необходимо подчеркнуть, что обозначенная Правительством РФ цель – достижение размера заработной платы учителей со средней заработной платой по региону является, на наш взгляд, половинчатой, поскольку у нее есть минимум, который меньше средней по региону и соответственно максимум. Поэтому, как нам представляется на первом этапе верным будет следующее решение – достижение нижнего предела заработной платы учителей в регионах со средней по региону. Это позволит обеспечить приток молодых кадров в систему школьного образования, достойную замену уходящим на пенсию преподавателей, повысить мотивацию к педагогической деятельности преподавательского состава и, соответственно высокий уровень и качество обучения и т.д. [5; 7; 9]

Сегодня уже становится ясно, что лидерство в образовании, экспансия своего образования на другие страны и регионы становятся наиболее успешным оружием для обретения власти или независимости в глобальном мире.

Меняющаяся роль образования и его задач в современном обществе - стратегический вопрос, широко обсуждаемый в мире. Лидеры крупнейших держав определяют подходы в сфере образования и задают контуры общенациональных дискуссий. На наших глазах образование превращается в важнейшую социальную ценность и один из главных пунктов борьбы за социальную справедливость, достоинство и права человека.

Российская система образования переживает серьезный кризис, о чем свидетельствуют негативные тенденции, начавшиеся в предыдущем десятилетии. На это все более остро реагирует общественное мнение: по данным опросов ведущих социологических центров, подавляющее большинство граждан глубоко обеспокоены тем, что происходит с образованием в России. Крайнюю тревогу вызывают ключевые вопросы финансирования, доступности и качества образования:

1. По оценкам Рособразования, совпадающими с оценками Общественной палаты и ведущих экспертов, образование финансируется примерно в половину от минимальной потребности.

2. Экономисты говорят об «особой» политике российских властей в сфере образования, суть которой заключается в экономии бюджетных средств на опла-

ту учительского труда. Это волнует учителей и родителей даже в Москве, где положение, в целом, существенно лучше, чем в других регионах. Подсчитано, что труд педагога в РФ недооценивается в 5-10 раз по сравнению с развитыми странами, а результатом подобной «особой политики» является то, что учителя деградируют как профессионалы и в массе своей уже не могут считаться представителями среднего класса.

3. О снижении общего уровня подготовки учащихся свидетельствуют не только низкие оценки международной программы PISA, полученные российскими школьниками. По данным, приведенным, например, ректором Высшей школы экономики Я.И. Кузьминовым, примерно 40% из семи миллионов российских студентов не могут учиться, поскольку у них нет достаточных базовых компетенций, чтобы освоить программу, на которую они поступили.

4. Более 60% молодых людей уверенно говорят о прямой связи платежеспособности учащихся и их возможностей получить качественное образование, от которого непосредственно зависит будущая работа выпускников вузов. В то же время сами молодые люди считают, что главная проблема высшей школы - непомерная плата за учебу и ее несоответствие качеству получаемого студентами образования.

5. Малодоступность качественного образования - одна из главных причин распространенности «эмигрантских настроений» среди молодежи, ориентированной на учебу и профессиональную карьеру. В свою очередь, проблемы, затрудняющие доступ к образованию, резко усиливают опасность роста радикальных и агрессивных настроений среди тех молодых людей, которые чувствуют себя «лишними», не видя возможностей профессионализации и мобильности в российском обществе [3].

Очевидно, что приступая к масштабным изменениям, государство не выработало национальной стратегии образования, которая позволила бы проводить внятную политику в этой сфере. Многочисленные обсуждения, которые проходят в последнее время, показывают, что ширится пропасть между разработчиками новых законов и общественностью.

Падение качества общедоступного образования, сокращение возможностей для большинства получать знания, необходимые для будущей достойной работы и жизни, создают перспективу культурной деградации. Оказавшись перед подобной перспективой, большинство населения не видит иной альтернативы происходящему, кроме возвращения к советской модели образования. Это означает, что оказывается скомпрометированной сама идея модернизации образования в России.

Некоторые результаты такой образовательной политики налицо. Согласно признанию Мирового Банка, Россия по уровню естественнонаучного образования в школе ещё в середине 1990-х гг. значительно превосходила большинство стран Организации экономического сотрудничества и развития. Однако сравнительно недавний опрос социологов показал, что элементарные естественнонаучные знания российских граждан оказались даже несколько ниже, чем в Евросо-

юзе [4].

В то же время высшая школа занимает особое положение среди других государственных институтов. На самом высоком властном уровне целью государственной политики страны в области развития науки и технологии объявлен переход к инновационному пути развития страны на основе избранных приоритетов, а именно политика, основанная на использовании достижений науки и образования, на использовании возможностей, предоставляемых новыми информационными технологиями. Такая политика, на наш взгляд, является единственно верной для нашего государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Любаненко А.В. Реформирование системы образования: проблемы и перспективы // *Налоги Инвестиции Капитал*. 2002. №1 2. С. 63-71;
2. Волков С. К вопросу о социальном делении общества РФ // *Отечественные записки*. 2012. №1;
3. О реформировании российского образования: анализ ситуации, общественная дискуссия и первоочередные задачи. По итогам обсуждений, проведенных в рамках Форума «Гражданский диалог» – http://www.gorby.ru/presscenter/news/show_28465/;
4. Проблемы реформирования системы образования в современной России. Сайт депутата ГД РФ Смолина О.Н. – <http://www.smolin.ru/news/3/1299/>.
5. Кутаев Ш.К. Совершенствование профессиональных компетенций в решении проблем трудоустройства // *Региональные проблемы преобразования экономики*. 2012. №4. С. 351-355.
6. Кутаев Ш.К. Повышение эффективности структур содействия занятости населения // *Региональная экономика: теория и практика*. 2009. № 11 (104) С. 46-50.
7. Кутаев Ш.К. Востребованное образование как условие развития региональной экономики // *Апробация*. 2014. №7. С. 16-19.
8. Кутаев Ш.К. Современное состояние и тенденции социально-экономического развития субъектов СКФО // *Региональные проблемы преобразования экономики*. – 2013. – №3. – С. 95-104.
9. Гасанов М.М., Мирзабалаева Ф.И., Дибиргаджиев В.М. Мониторинг системы высшего образования и трудоустройства молодежи трудоизбыточного региона. Махачкала: Наука плюс, 2007. 187 с.
10. Мирзабалаева Ф.И. Имитационное моделирование процессов социально-экономического развития агломераций // *Региональная экономика: теория и практика*. 2013. № 8. С. 47-53.

АННОТАЦИИ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Морозов А.А.

СЕТЕВЫЕ СООБЩЕСТВА: К ИСТОРИИ ПОНЯТИЙ

В статье автор исследует становление сетевой коммуникации. Рассматриваются понятия « сетевого общества», «сети», «социальной сети». На примере ряда существующих социальных сетей проводится анализ их эволюции, масштабности.

Ключевые слова: коммуникация, сетевое общество, сеть, социальная сеть, сетевая парадигма.

ОТРАСЛЕВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Гайворонская Н.Ф., Григорьева Г.В.

СИСТЕМА НОРМ И НОРМАТИВОВ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОТРАСЛЬЮ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Система норм и нормативов была разработана для совершенствования управления развитием отрасли растениеводства на разных уровнях управления и для ускорения её технологического развития в рыночных условиях. Система включает комплекс научно-методических документов, содержащий систематизированный перечень материально-технических, трудовых и иных норм и нормативов, характеристики включённых в перечень норм и нормативов, организационно-методические подходы к их созданию и применению. С целью активизации внедрения разработанной Системы в производство, а также для возможности наполнения Системы конкретными нормативами в электронном виде была создана программа для ЭВМ «СНиН-Агро». Использование Системы и программы для ЭВМ будет способствовать совершенствованию государственного регулиро-

вания экономики страны, активному внедрению научных методов управления. Применение научно-обоснованных норм и нормативов на всех уровнях управления даст значительный экономический и социальный эффект.

Ключевые слова: система норм и нормативов, управление, растениеводство.

Роганян С.А.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

В статье анализируется современное состояние санаторно-курортной отрасли России с использованием статистических данных за 2011-2016 гг., в том числе исследуется влияние, оказанное присоединением Крыма, на санаторно-курортную сферу страны.

Ключевые слова: санаторно-курортная отрасль, услуга, санаторно-курортные организации, рекреационные ресурсы.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Макс О.Н.

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ИЗДЕРЖЕК ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье проведен анализ структуры издержек по элементам затрат, также представлен горизонтальный и вертикальный анализ материальных затрат ООО «ХХХ» за 2014-2016 гг. как наиболее весомого элемента от всего объема.

Ключевые слова: издержки, затраты, себестоимость, элементы затрат, структура издержек, материальные затраты.

Калинушкин В.С.

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В сложившихся условиях развития торговли потребительскими товарами конкурентоспособность является одной из главных интегральных характеристик при оценке деятельности предприятий розничной торговли. При этом усиления влияния конкуренции на развитие товарных рынков, снижения реальных доходов населения, ресурсный потенциал торговой организации является основанием возможностей ее экономического роста и эффективного развития. Оценивается конкурентное превосходство организации с позиции соответствия товарного предложения потребностям покупателей, ценности ресурсов, которыми обладает организация и сочетания ресурсов в их взаимодействии.

Ключевые слова: инновационный потенциал, ресурсный потенциал, стратегия развития, конкурентные преимущества.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

Яценко А.А., Малкова Г.Н.

ИМИТАЦИОННО-ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ПРИ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

В статье рассматриваются особенности оценки эффективности строительных инновационных процессов, осуществляемой с помощью имитационно-информационной модели. При этом учитывается, что современный этап развития инновационной деятельности в области строительных технологий обусловлен формированием единого комплекса исследований и производства, предполагающего наличие тесных связей на всех этапах цикла «наука-производство», широкое внедрение и использование инновационных информационных технологий.

Ключевые слова: строительная сфера, инновации, инновационные процессы, оценка эффективности, имитационно-информационная модель.

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Зайков В.П., Бердышев О.К.

НАЛОГОВЫЙ ФАКТОР В УПРАВЛЕНИИ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ

Статья посвящена актуальным вопросам, связанным с учетом налогового фактора при формировании и принятии управленческих решений в современных условиях функционирования коммерческих банков. Показано, что налоговый метод регулирования деятельности коммерческих банков призван обеспечить их функционирование как крупных, экономически стабильных налогоплательщиков, являющихся надежным источником формирования доходов бюджетов; также данный метод должен служить в качестве одного из эффективных инструментов активизации инвестиционных процессов в экономике страны.

Ключевые слова: налоговый фактор, налоговый менеджмент, банковский менеджмент, коммерческие банки.

МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ

Кутаева Р.А.

БАРЬЕРЫ НА ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

Материал статьи посвящен вопросам развития российского образования. Приводятся некоторые сопоставления с зарубежным опытом в данной сфере. Обозначены проблемы развития отечественной системы образования.

Ключевые слова: образование, развитие, качество подготовки.

SUMMARY

ECONOMICS THEORY

Morozov A.A.

NETWORK COMMUNITIES: TO THE HISTORY OF CONCEPTS

The author studies the formation of network communication. The concepts of «network society», «network», «social network» are considered. On the example of a number of existing social networks, an analysis of their evolution and scale is carried out.

Keywords: communication, network society, network, social network, network paradigm.

SECTORAL AND REGIONAL ECONOMICS

Gayvoronskaya N.F., Grigoryeva G.V.

THE SYSTEM OF NORMS AND STANDARDS FOR THE EFFECTIVE MANAGEMENT OF THE CROP PRODUCTION INDUSTRY

The system of norms and standards was developed to improve the management of the development of crop production industry at different levels of management and to accelerate its technological development in market conditions. The system includes a complex of scientific-methodical documents containing a systematic list of logistical, labor and other standards, the characteristics included in the list of rules and regulations, organizational and methodical approaches to their establishment and application. The authors created the computer program «RCN-agro» with the aim of enhancing the implementation of the developed System into production, as well as for the possibility of filling the System with specific regulations in electronic form. The use of the System and the computer program will contribute to the improvement of state regulation of the economy, the active introduction of scientific management techniques. The application of scientifically based norms and standards at all levels of management will give a significant economic and social effect.

Keywords: System of norms and standards, management, crop production industry.

Roganyan S.A.

ANALYSIS OF THE STATE OF THE RESORT INDUSTRY OF RUSSIA

The article analyzes the current state of the resort industry in Russia using statistical data for 2011-2016, including the impact of the accession of the Crimea to the resort sector of the country.

Keywords: Resort industry , service, resort-and-spa organizations, recreational resources.

ECONOMICS OF ENTERPRISE

Maks O.N.

THE ANALYSIS OF THE ENTERPRISE COSTS

The article performs an analysis of the cost structure by cost elements, and also presents a horizontal and vertical analysis of the material costs of LLC «XXX» for 2014-2016. as the most significant element of the total volume of costs. It proposes measures to optimize and reduce the costs of the enterprise.

Keywords: Expenses, costs, production cost, elements of costs, cost structure, material costs.

Kalinushkin V.S.

INNOVATIVE ACTIVITY AS AN ELEMENT OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF RETAIL TRADING COMPANIES

In the current conditions for the trade of consumer goods development, competitiveness is one of the main integral characteristics in assessing the activities of retailers. At the same time, the increasing impact of competition on the development of commodity markets, reducing real incomes of the population, the resource potential of the trade organization is the basis for the prospects of its economic growth and effective development. The competitive advantage of the organization is judged from the position of correlation between the goods offer to the needs of customers, the cost of resources that the organization possesses and the combination of resources in their interaction.

Keywords: Expenses, costs, production cost, elements of costs, cost structure, material costs.

MATHEMATICAL METHODS IN ECONOMICS

Yaschenko A.A., Malkova G.N.

IMITATION AND INFORMATION MODEL IN ASSESSING THE EFFICIENCY OF CONSTRUCTION INNOVATION PROCESSES

The article considers the assessing features of the efficiency of building innovative processes which are carried out by means of the imitative information model. At the same time, it is taken into account that the current stage in the development of innovative activity in the field of construction technologies is conditioned by the formation of a united complex of research and production, which assumes close links at all stages of the «science-production» cycle, the widespread introduction and use of innovative information technologies.

Keywords: building sphere, innovations, innovative processes, efficiency assessing, imitative and information model.

FINANCE AND CREDIT

Zaykov V.P., Berdyshev O.K.

TAX FACTOR IN THE MANAGEMENT OF COMMERCIAL BANKS

The article deals with the current issues related to the consideration of the tax factor in the formation and implementation of managerial decisions in the current conditions of the functioning of commercial banks. It is shown that the tax method of regulating the activities of commercial banks is designed to ensure that they function as large, economically stable taxpayers, which are a reliable source of revenue generation budgets; Also this method should serve as one of the effective instruments for stimulating investment processes in the country's economy.

Keywords: tax factor, tax management, bank management, commercial banks.

MANAGEMENT IN EDUCATION

Kutaeva R.A.

BARRIERS TO THE FORMATION OF THE EFFECTIVE TRAINING SYSTEM

The article is devoted to the development of the Russian education. The authors give some comparisons with foreign experience in this field. The problems of the development of the national education system are indicated.

Keywords: education, development, the quality of training.

ОБ АВТОРАХ

Морозов Арсений Аркадьевич - младший научный сотрудник, Институт экономики Карельского научного центра РАН (г. Москва), e-mail: Morozov589@gmail.com

Гайворонская Нина Федоровна - кандидат экономических наук, доцент, Всероссийский научно-исследовательский институт экономики и нормативов (г. Москва), e-mail: nina.gajvoronskaja@yandex.ru

Григорьева Галина Владимировна - старший научный сотрудник, Всероссийский научно-исследовательский институт экономики и нормативов (г. Москва), e-mail: afangv@mail.ru

Роганян Светлана Анатольевна - кандидат экономических наук, доцент, Международный инновационный университет (г. Сочи), e-mail: fondro@mail.ru

Макс Ольга Николаевна - кандидат экономических наук, доцент, Международный инновационный университет (г. Сочи), e-mail: fondro@mail.ru

Калинушкин Владислав Сергеевич - магистрант, Международный инновационный университет (г. Сочи), e-mail: fondro@mail.ru

Ященко Александр Александрович - аспирант, Международный инновационный университет (г. Сочи), e-mail: fondro@mail.ru

Малкова Галина Николаевна - кандидат экономических наук, доцент, Международный инновационный университет (г. Сочи), e-mail: fondro@mail.ru

Зайков Владимир Полиевктович - доктор экономических наук, профессор, Международный инновационный университет (г. Сочи), e-mail: gzaykovvp@yandex.ru

Бердышев Олег Константинович - аспирант, Международный инновационный университет (г. Сочи), e-mail: wilder09.90@mail.ru

Кутаева Рабият Абдулгашимовна - кандидат экономических наук, доцент, Дагестанский государственный университет народного хозяйства (г. Махачкала), e-mail: r.kutaeva@mail.ru

OUR AUTHORS

Morozov Arseniy Arkadievich - Junior Researcher, Institute of Economics, Karelian Research Center, Russian Academy of Sciences (Moscow), e-mail: Morozov589@gmail.com

Gayvoronskaya Nina Fedorovna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, All-Russian Research Institute of Economics and Standards (Moscow), e-mail: nina.gajvoronskaja@yandex.ru

Grigoryeva Galina Vladimirovna - Senior Researcher, All-Russian Research Institute of Economics and Standards (Moscow), e-mail: afangv@mail.ru

Roganyan Svetlana Anatolievna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, International Innovative University (Sochi), e-mail: fondro@mail.ru

Maks Olga Nikolaevna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, International Innovative University (Sochi), e-mail: fondro@mail.ru

Kalinushkin Vladislav Sergeevich - Master's student, International Innovative University (Sochi), e-mail: fondro@mail.ru

Yaschenko Alexander Alexandrovich - Postgraduate Student, International Innovative University (Sochi), e-mail: fondro@mail.ru

Malkova Galina Nikolaevna - Candidate of Economics, Associate Professor, International Innovative University (Sochi), e-mail: fondro@mail.ru

Zaykov Vladimir Polievktovich - Doctor of Economics, Professor, International Innovative University (Sochi), e-mail: gzaykovvp@yandex.ru

Berdyshev Oleg Konstantinovich - Post-graduate student, International Innovative University (Sochi), e-mail: wilder09.90@mail.ru

Kutaeva Rabiya Abdulgashimovna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Dagestan State University of National Economy (Makhachkala), e-mail: r.kutaeva@mail.ru

Условия публикации для авторов научно-практического журнала "Управление и экономика в XXI веке"

Для публикации оригинальной статьи авторы должны соблюдать следующие требования подачи материалов в редакцию:

1. Статья, информация об авторе (авторах), подписанный автором (авторами) лицензионный договор в двух экземплярах, копия квитанции об оплате должны быть представлены лично или присланы по почте заказным письмом на почтовый адрес редакции. Статья подписывается автором на каждой странице. В конце статьи подпись автора заверяется печатью отдела кадров. Статья предоставляется также в электронном виде по адресу: economika-i-upravlenie@mail.ru

2. Аннотация, отражающая основное содержание статьи должна быть изложена на русском и английском языках, содержать не более 200 слов (5-8 строк) и быть структурированной.

3. Ключевые слова должны быть на русском и английском языках (5-7 слов).

4. Статья представляется в виде файла, подготовленного в редакторе MS Word, размер шрифта - 11 п, гарнитура шрифта - Times New Roman, междустрочный интервал - одинарный.

5. Поля: левое - 3,2, правое - 3,2, нижнее - 4, верхнее - 4 см.

6. Объем статьи (включая библиографию) от 5 до 8 страниц машинописного текста. В объем статьи не включаются аннотация и ключевые слова.

7. Информация об авторе (авторах) на русском и английском языках должна быть представлена на отдельном листе (и в электронном варианте) в следующем виде: 1) фамилия, имя и отчество полностью; 2) ученая степень; 3) ученое звание; 4) должность; 5) место работы; 6) место учебы или соискательства; 7) для докторантов и аспирантов - название научной специальности;

8) домашний адрес; 9) контактные телефоны; 10) адрес электронной почты. Коллективная статья должна иметь подписи всех авторов.

8. Для аспирантов - справка о том, что автор статьи является аспирантом, заверенная печатью образовательного учреждения.

9. Рецензия доктора наук (для лиц без ученой степени и кандидатов наук) должна быть заверена личной подписью рецензента и печатью отдела.

10. Ссылки на литературные или иные источники по тексту оформляются числами, заключенными в квадратные скобки (например, [1]). На все цитаты должны быть ссылки. Ссылки должны быть последовательно пронумерованы. Библиографические ссылки на неопубликованные работы не допускаются.

Автор статьи несет полную ответственность за точное воспроизведение цитирования, за точность данных, приведенных в списке литературы. Оформление ссылок регламентировано ГОСТ Р 7.0.5.-2008.

11. Библиографический список в алфавитном порядке, озаглавленный «Литература», приводится в конце статьи и входит в общий объем. Описание источников, включенных в список, выполняется в соответствии с существующими библиографическими правилами, Государственным стандартом (ГОСТ 7.1-2003) «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и практика составления». При оформлении списка литературы обязательно указываются следующие данные:

- для книг - фамилия и инициалы автора, полное название книги, место издания, издательство, год издания, том или выпуск и общее количество страниц;

- для статей в периодических изданиях - фамилия и инициалы автора, название статьи, полное название журнала (сборника), год издания (для сборника - также место издания и издательство, том, номер (выпуск), первая и последняя страницы статьи;

- для статей в неперидических изданиях (книгах) - фамилия и инициалы автора, название статьи, полное название книги (сборника), место издания, издательство, год издания, первая и последняя страницы статьи;

- для тезисов и текстов докладов на конференциях (семинарах, симпозиумах) - фамилия и инициалы автора, название доклада, полное название сборника тезисов или трудов конференции, дата и место проведения конференции, том, номер (выпуск), первая и последняя страницы тезисов или текста доклада;

- для препринтов - фамилия и инициалы автора, название работы, место (город), год издания, количество страниц (номер препринта/название научного учреждения или учебного заведения);

- для патентов и авторских свидетельств - вид патентного документа, его номер, название страны, выдавшей документ, индекс МКИ, название изобретения, автор(ы), дата подачи заявки, дата публикации и сведения об официальном издании, где опубликованы сведения о патентном документе, сведения о приоритете;

- для депонированных рукописей - фамилия и инициалы автора, полное название рукописи, наименование организации, год издания, общее количество страниц, место депонирования;

- для диссертаций - фамилия и инициалы автора, полное название, шифр специальности, дата защиты и утверждения, место защиты.

Примеры библиографических записей:

1. Гиндин, И.Ф. Требования дворянства и финансов-экономическая политика царского правительства в 1880-1890-х годах [Текст] / И.Ф.Гиндин, М.Я.Гефтер // Исторические заметки. - 1957. - № 4. - С.34-64.

12. В тексте статьи все сокращения используются только после упоминания полного термина. Должны использоваться только стандартные сокращения (аббревиатуры). При использовании терминов следует, как правило, придерживаться соответствующей международной номенклатуры.

13. Оригиналы статей автору не возвращаются. Редакция оставляет за собой право отклонения статей, не соответствующих настоящим требованиям. В случае отклонения статьи автору направляется соответствующее уведомление.

Редакция просит обратить особое внимание на необходимость строгого следования приведенным образцам. Статью необходимо отправить по электронному адресу economika-i-upravlenie@mail.ru и по почте: 354000, г.Сочи, ул.Орджоникидзе, 10а. Научно-практический журнал "Управление и экономика в XXI веке".

Основные тематические рубрики журнала

- Экономическая теория;
- Отраслевая и региональная экономика;
- Экономика предприятия;
- Математические методы в экономике;
- Информационные технологии в экономике;
- Бухгалтерский учет;
- Экономический анализ;
- Аудит;
- Налоги и налогообложение;
- Финансы и кредит;
- Развитие банковской сферы;
- Менеджмент в образовании;
- Проблемы современного маркетинга;
- Мировая экономика и международные экономические отношения;
- История экономики;
- Менеджмент организации;
- Государственное и муниципальное управление;
- Организация научных исследований;
- Особенности подготовки специалистов экономического профиля;
- Управление персоналом;
- Научная жизнь.

Main topical rubrics of the journal

- Economics Theory;
- Sectoral and Regional Economics;
- Economics of Enterprise;
- Mathematical Methods in Economics;
- Information Technology in Economics;
- Accounting;
- Economic Analysis;
- Audit;
- Taxes and Taxation;
- Finance and Credit;
- Development of Bank Sphere;
- Management in Education;
- Problems of Modern Marketing;
- Global Economics and International Economic Relations;
- History of Economics;
- Corporate Management;
- State and Municipal Management;
- Organization of Scientific Researches;
- Peculiarities of Preparation of Specialists in Economics;
- Human Resource Management;
- Scientific Life.

УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА В XXI ВЕКЕ
научно-практический журнал

РЕДКОЛЛЕГИЯ ЖУРНАЛА:

ЯКОВЛЕВА-ЧЕРНЫШЕВА А.Ю., доктор экономических наук (главный редактор);

ВАСИЛЬЧУК О.И., доктор экономических наук;

ВЕЛИЧКО Н.Ю., кандидат экономических наук (зам. глав. ред.);

ВЕРШИНИН В.П., доктор экономических наук;

КЛЕВЛИН А.И., доктор экономических наук;

ЛЯЩЕНКО Н.А. кандидат экономических наук (зам. глав. ред.);

НИКИТИН М.В., доктор экономических наук;

ТУМАНЯН Ю.Р., доктор экономических наук;

ХУБУЛАВА Н.М., доктор экономических наук;

ШУРЕМОВ Е.Л., доктор экономических наук;

ЯЗЫДЖАН А.З., доктор экономических наук.

EDITORIAL BOARD:

YAKOVLEVA-CHERNYSHEVA A.Y., Doctor of Economic Sciences,
(Editor-in-chief);

VASILCHUK O.I., Doctor of Economic Sciences;

VELICHKO N.Y., Candidate of Economic Sciences (Deputy Chief Editor);

VERSHININ V.P., Doctor of Economic Sciences;

KLEVLIN A.I., Doctor of Economic Sciences;

LYASCHEENKO N.A., Candidate of Economic Sciences (Deputy Chief Editor);

NIKITIN M.V., Doctor of Economic Sciences;

TUMANYAN Y.R., Doctor of Economic Sciences;

HUBULAVA N.M., Doctor of Economic Sciences;

SHUREMOV E.L., Doctor of Economic Sciences;

YAZYDZHAN A.Z., Doctor of Economic Sciences.