
УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА В XXI ВЕКЕ

1 /2018

научно-практический журнал

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ЯКОВЛЕВА-ЧЕРНЫШЕВА А.Ю.

Об экономических инструментах решения проблемы
бедности на современном этапе развития общества.....4

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

КЕЛЛЕДЖЯН А.К., КНЯЗЕВ Э.Э.

Конкурентоспособность бизнеса как фактор его устойчивого развития.....9

КАБИРОВА А.С.

Детерминанты структуры капитала.....13

МАКС О.Н.

Анализ состава и структуры оборотных средств предприятия.....19

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

КАЙГОРОВОДА Г.Н., ТАРНОВСКАЯ А.А.

Страховая защита пассажиров: основные тенденции и проблемы.....23

УПРАВЛЕНИЕ И
ЭКОНОМИКА
В XXI ВЕКЕ
ISSN 2312-9778

Главный редактор
**А.Ю. Яковлева-
Чернышева**

Компьютерная верстка
С.К. Вейкуть

Технический редактор
Н.А. Разливинская

Корректор
И.Ю. Маринина

Адрес редакции:
Россия, 354000, г. Сочи,
ул. Орджоникидзе, 10а,
e-mail:
economika-i-upravlenie@mail.ru

Подписано в печать
01.02.2017 года
Усл. п.л. 11. Тираж 500 экз.
Отпечатано в типографии
Международного
инновационного университета
Заказ № 49

© Международный инновационный
университет, 2017

www. economanagement.ru

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА

ВЕЛИЧКО Н.Ю.

Проблемы оценки эффективности маркетинговой деятельности.....30

ЛЯЩЕНКО Н.А.

Методы и особенности банковского маркетинга и его развитие в России.....37

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ШНАЙДЕР М.И., ДЖЕРГЕНИЯ Р. С.

Внедрение новой системы контроля результатов аттестации персонала в НИЦКиР города Сочи.....44

АННОТАЦИИ.....49

ОБ АВТОРАХ.....57

CONTENTS

ECONOMICS THEORY

YAKOVLEVA-CHERNYSHEVA A.Y. On economic instruments for solving poverty problems at the present stage of society development. Pp. 4-8

ECONOMICS OF ENTERPRISE

KELLEDZHIAN A.K., KNYAZEV E.E. Business competitiveness of as a factor of its sustainable development. Pp. 9-12

KABIROVA A.S. Determinants of the capital structure. Pp. 13-18

MAX O.N. Analysis of the structure of the company current assets. Pp. 19-22

FINANCE AND CREDIT

KAYGORODOVA G.N., TARNOVSKAYA A.A. Insurance protection of passengers: main trends and problems. Pp. 23-30

THE PROBLEMS OF MODERN MARKETING

VELICHKO N.Y. Problems of assessment of efficiency of marketing activity. Pp. 30-36

LYASHCHENKO N.A. Methods and features of bank marketing and its development in Russia. Pp. 37-43

STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT

SCHNEIDER M.I., DJERGENIYA R.S. Implementing a system of testing and monitoring the results of employee rating in Research Center of Balneology and Rehabilitation in Sochi. Pp. 44-48

SUMMARY. Pp. 49-56

OUR AUTHORS. Pp. 57-58

АННОТАЦИИ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Яковлева-Чернышева А.Ю.

ОБ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТАХ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ БЕДНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Статья посвящена актуальной проблеме – бедности значительных слоев населения российского общества и обоснованию действенных экономических инструментов для ее преодоления. В частности, предлагается решать проблему бедности на основе развития государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: бедность, экономическая политика, государство, экономические инструменты, государственно-частное партнерство.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Келледжян А.К., Князев Э.Э.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БИЗНЕСА КАК ФАКТОР ЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В статье рассматриваются теоретические аспекты конкурентоспособности как фактора устойчивого развития бизнеса, а также предлагается классификация этапов процесса управления развитием бизнеса.

Ключевые слова: бизнес, конкурентоспособность, устойчивое развитие, процесс управления.

Кабирова А.С.

ДЕТЕРМИНАНТЫ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА

В статье рассматриваются факторы, влияющие на формирование оптимальной структуры капитала компании. Оптимальная структура капитала компании имеет баланс между риском и прибылью и тем самым максимизирует цену акций и одновременно минимизирует стоимость капитала.

Ключевые слова: структура капитала, детерминанты структуры капитала, стоимость капитала.

Макс О.Н.

АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье проведен анализ состава и структуры оборотных средств предприятия на примере ООО «Экобур» за 2015-2017 гг., как наиболее мобильной части имущества, от состояния которых в значительной степени зависит финансовое состояние предприятия. Сделаны выводы по результатам проведенного анализа, выявлены причины снижения основных элементов оборотных средств ООО «Экобур» за анализируемый период.

Ключевые слова: оборотные активы, структура оборотных активов, запасы, дебиторская задолженность, денежные средства.

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Кайгородова Г.Н., Тарновская А.А.

СТРАХОВАЯ ЗАЩИТА ПАССАЖИРОВ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

Страхование ответственности перевозчиков перед пассажирами в России с 2013 года осуществляется в обязательном порядке, что гарантирует возмещение вреда, причиненного пассажирам. Изучен механизм осуществления страховой защиты интересов лиц, перевозимых внутригородским и междугородним транспортом. Исследованы статистические аспекты данного вида страхования. Выявлены рискованные обстоятельства, обуславливающие рост убыточности обязательного страхования ответственности перевозчиков перед пассажирами. В качестве таковых исследованы показатели аварийности на дорогах России, состояние автопарка и другие факторы. Изучены проблемные аспекты, снижающие эффективность реализации данного механизма.

Ключевые слова: бизнес, конкурентоспособность, устойчивое развитие, процесс управления.

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА

Величко Н.Ю.

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данной статье рассматриваются ключевые вопросы показателей экономической эффективности маркетинговых мероприятий предприятий гостиничного бизнеса и проблемы их оценки в современных условиях.

Ключевые слова: маркетинг, гостиничный бизнес, эффективность, результативность, лояльность.

Лященко Н.А.

МЕТОДЫ И ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА И ЕГО РАЗВИТИЕ В РОССИИ

В статье рассматриваются особенности организации маркетинга в банке, соответствие банковских маркетинговых технологий характеру и содержанию рыночных процессов в Российской Федерации. Дано определение понятия «конкурентного преимущества в области разработок корпоративной культуры».

Ключевые слова: маркетинг, банк, банковские услуги, клиент, реклама, конкурентное преимущество, корпоративная культура.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Шнайдер М.И., Джергения Р.С.

ВНЕДРЕНИЕ НОВОЙ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ РЕЗУЛЬТАТОВ АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В НИЦКИР ГОРОДА СОЧИ

В статье описывается исследование процесса разработки и внедрения системы тестирования и контроля результатов аттестации, который может быть использован в образовательном процессе учебных и производственных организаций для контроля знаний.

Ключевые слова: образовательный процесс, аттестация, контроль и оценка знаний, платформы электронного тестирования.

SUMMARY

ECONOMICS THEORY

Yakovleva-Chernysheva A.Y.

ON ECONOMIC INSTRUMENTS FOR SOLVING POVERTY PROBLEMS AT THE PRESENT STAGE OF SOCIETY DEVELOPMENT

The article considers the actual problem - poverty of the population large segments of the Russian society and the justification of effective economic instruments for overcoming it. In particular, it is proposed to solve the problem of poverty on the basis of the development of public-private partnership.

Keywords: poverty, economic policy, the state, economic instruments, public-private partnership.

ECONOMICS OF ENTERPRISE

Kelledzhyan A.K., Knyazev E.E.

BUSINESS COMPETITIVENESS AS A FACTOR OF ITS SUSTAINABLE DEVELOPMENT

The article examines the theoretical aspects of competitiveness as a factor of sustainable business development and also proposes a classification of the stages of the business development management process.

Keywords: business, competitiveness, sustainable development, management process.

Kabirova A.S.

DETERMINANTS OF THE CAPITAL STRUCTURE

The article considers the factors that influence the formation of the optimal capital structure of the company. The optimal capital structure of the company has a balance between risk and profit, thus maximizes the price of shares, and simultaneously minimizes the cost of capital.

Keywords: capital structure, determinants of the capital structure, the cost of capital.

Max O.N.

ANALYSIS OF THE STRUCTURE OF THE COMPANY CURRENT ASSETS

This article analyzes the bulk and the structure of the company's current assets on the example of LLC «Ecobur» in 2015-2017, as the most mobile part of the property, on the condition of which the financial state of the enterprise significantly depends. It draws conclusions based on the results of the analysis, identifies the reasons for the reduction of the basic elements of the current assets in LLC «Ecobur» at the analyzed period.

Keywords: current assets, structure of current assets, inventories, debit debts, cash.

FINANCE AND CREDIT

Kaygorodova G.N., Tarnovskaya A.A.

INSURANCE PROTECTION OF PASSENGERS: MAIN TRENDS AND PROBLEMS

Liability Insurance of carriers to passengers in Russia from 2013 is carried out without fail, which guarantees compensation for harm caused to passengers. The authors studied the mechanism of insurance protection of interests of persons transported by intraurban and intercity transportation. They studied statistical aspects of this type of insurance. Risky circumstances have been identified, which cause the growth of unprofitability of compulsory insurance of carriers' liability to passengers. As such, the accident rates on the roads of Russia, the condition of the vehicle fleet and other factors have been studied. The authors studied challenging aspects that reduce the effectiveness of the implementation of this mechanism.

Keywords: liability insurance, carrier, passenger, transport, accidents.

THE PROBLEMS OF MODERN MARKETING

Velichko N.Y.

PROBLEMS OF ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF MARKETING ACTIVITY

This article discusses key issues of indicators of the economic efficiency in marketing activities of the hotel business enterprises and the problems of their assessment in modern conditions.

Keywords: marketing, hotel business, efficiency, effectiveness, loyalty.

Lyashchenko N.A.

METHODS AND FEATURES OF BANK MARKETING AND ITS DEVELOPMENT IN RUSSIA

The article discusses the features of organization of bank marketing, compliance of banking marketing technology to the nature and content of market processes in the Russian Federation. The author gives the definition of the concept of «competitive advantage in the development of corporate culture».

Keywords: marketing, bank, banking, client, advertising, competitive advantage, corporate culture.

STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT

Schneider M.I., Djergeniya R.S.

IMPLEMENTING A SYSTEM OF TESTING AND MONITORING THE RESULTS OF EMPLOYEE RATING IN RESEARCH CENTER OF BALNEOLOGY AND REHABILITATION IN SOCHI

The article describes the research of the process of developing and implementing a system of testing and monitoring the results of employee rating, which can be used in the educational process of training organizations and production enterprises for knowledge assessment.

Keywords: educational process, employee rating, monitoring and assessment of knowledge, electronic testing platform.

ОБ АВТОРАХ

Яковлева-Чернышева Анна Юрьевна - доктор экономических наук, профессор, Международный инновационный университет (г. Сочи), e-mail: nauka.miu@mail.ru

Келледжян Артур Карапетович - магистрант, Международный инновационный университет (г. Сочи), e-mail: fondro@mail.ru

Князев Эдуард Эдуардович - магистрант, Международный инновационный университет (г. Сочи), e-mail: fondro@mail.ru

Кабирова Алина Салаватовна - кандидат экономических наук, доцент, Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве РФ (г. Уфа), e-mail: ac-kabirova@yandex.ru

Макс Ольга Николаевна - кандидат экономических наук, доцент, Международный инновационный университет (г. Сочи), e-mail: fondro@mail.ru

Кайгородова Гульнара Наилевна - кандидат экономических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет (г. Казань), e-mail: golsuorsil@mail.ru

Тарновская Алина Анатольевна - студент, Международный инновационный университет (г. Сочи), e-mail: fondro@mail.ru

Величко Наталья Юрьевна - кандидат экономических наук, доцент, Международный инновационный университет (г. Сочи), e-mail: velichkonu@mail.ru

Лященко Наталья Алексеевна - кандидат экономических наук, доцент, Международный инновационный университет (г. Сочи), e-mail: 2syryk@mail.ru

Шнайдер Марина Ивановна - кандидат философских наук, доцент, Международный инновационный университет (г. Сочи), e-mail: mar2105@rambler.ru

Джержения Руслан Станиславович - магистрант, Международный инновационный университет (г. Сочи), e-mail: fondro@mail.ru

OUR AUTHORS

Yakovleva-Chernysheva Anna Yurievna - Doctor of Economics, Professor, International Innovative University (Sochi), e-mail: nauka.miu@mail.ru

Kelledzhyan Artur Karapetovich - Master student, International Innovative University (Sochi), e-mail: fondro@mail.ru

Knyazev Eduard Eduardovich - Master student, International Innovative University (Sochi), e-mail: fondro@mail.ru

Kabirova Alina Salavatovna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Ufa Branch of the Finance University under the Government of the Russian Federation (Ufa), e-mail: ac-kabirova@yandex.ru

Max Olga Nikolaevna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, International Innovative University (Sochi), e-mail: fondro@mail.ru

Kaygorodova Gulnara Nailevna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Kazan (Privolzhsky) Federal University (Kazan), e-mail: golsuorsil@mail.ru

Tarnovskaya Alina Anatolyevna - Student, International Innovative University (Sochi), e-mail: fondro@mail.ru

Velichko Natalya Yurievna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, International Innovative University (Sochi), e-mail: velichkonu@mail.ru

Lyashenko Natalya Alekseevna - Candidate of Economical Sciences, Associate Professor, International Innovative University (Sochi), e-mail: 2syryk@mail.ru

Schneider Marina Ivanovna - Candidate of Philosophy Sciences, Associate Professor, International Innovative University (Sochi), e-mail: mar2105@rambler.ru

Djergeniya Ruslan Stanislavovich - Master student, International Innovative University (Sochi), e-mail: fondro@mail.ru