
УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА В XXI ВЕКЕ

2/2018

научно-практический журнал

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ХАНАГУА К.С.

Инвестиционное развитие Республики Абхазия.....4

МАНЬКОВСКИЙ И.А.

Государственная собственность как основа построения экономики шестого
технологического уклада: ретроспективный анализ и современное состояние.....7

ОТРАСЛЕВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

ЯКОВЛЕВА-ЧЕРНЫШЕВА А.Ю.

Формирование механизма управления
предпринимательской деятельностью в курортном регионе.....17

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

ДМИТРИЕВ М.В.

Современные методы определения оптимального
объема финансовых ресурсов предприятия.....23

КОВАЛЕНКО Е.С.

Показатели оценки эффективности экономической
деятельности предприятия.....28

УПРАВЛЕНИЕ И
ЭКОНОМИКА
В XXI ВЕКЕ
ISSN 2312-9778

Главный редактор
**А.Ю. Яковлева-
Чернышева**

Компьютерная верстка
С.К. Вейкуть

Технический редактор
Н.А. Разливинская

Корректор
И.Ю. Маринина

Адрес редакции:
Россия, 354000, г. Сочи,
ул. Орджоникидзе, 10а,
e-mail:
economika-i-upravlenie@mail.ru

Подписано в печать
06.07.2018 года
Усл. п.л. 11. Тираж 500 экз.
Отпечатано в типографии
Международного
инновационного университета
Заказ № 50

© Международный инновационный
университет, 2018

www.econommanagement.ru

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА

САГИЛЯН Э.М., ДИМИТРЕВА К. Н.

Организация и совершенствование управления
рекламной деятельностью на предприятии

ООО «Original».....32

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

ШНАЙДЕР М.И., ПОЛЯКОВ И.М.

Вопросы организационной культуры.....38

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

БАТЫРШИНА А.Р., ЭКСУЗЬЯН К.С.

Совершенствование деятельности органов местного
самоуправления г. Сочи по поддержке малого
предпринимательства.....44

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

ВАБИЩЕВИЧ С.С.

Особенности ограниченных вещных прав
организаций по хозяйственному и иному
использованию имущества собственника

в современных экономических условиях.....47

АННОТАЦИИ.....56

ОБ АВТОРАХ.....65

CONTENTS

ECONOMICS THEORY

KHANAGUA K.S. Investment development of the Republic Abkhazia. Pp. 4-6

MANKOVSKIY I.A. State property as a basis for the construction of the economy of the sixth technological structure: a retrospective analysis and current condition. Pp. 7-16

SECTORAL AND REGIONAL ECONOMICS

YAKOVLEVA-CHERNYSHEVA A.Y. Formation of the mechanism of entrepreneurial activities management in the resort region. Pp. 17-22

ECONOMICS OF ENTERPRISE

DMITRIEV M.V. Present methods of determining the optimum volume of the financial resources of the enterprise. Pp. 23-27

KOVALENKO E.S. Indicators for assessing the effectiveness of the economic activity of the enterprise. Pp. 28-31

THE PROBLEMS OF MODERN MARKETING

SAGILIAN E.M., DIMITREVA K.N. Organizing and improvement of advertising management at the enterprise ООО «Original». Pp. 32-37

CORPORATE MANAGEMENT

SCHNEIDER M.I., POLYAKOV I.M. Questions of organizational culture. Pp. 38-43

STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT

BATYRSHINA A.R., EKSUSYAN K.S. Improvement of the activity of local government authority of Sochi in support of small business. Pp. 44-46

ECONOMIC AND LEGAL ASPECTS OF MANAGEMENT

VABISHCHEVICH S.S. Special features of limited proprietary rights of organizations on economic and the other usage of the owner's property in present economic situation. Pp. 47-55

SUMMARY. Pp. 56-64

OUR AUTHORS. Pp. 65-66

АННОТАЦИИ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Ханагуа К.С.

ИНВЕСТИЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ

В статье рассматриваются проблемы и перспективы инвестиционного развития Республики Абхазия, основные факторы, способствующие привлечению иностранных инвесторов.

Ключевые слова: Абхазия, инвестиционное развитие, иностранные инвестиции, инвестиционная активность, инвестиционный климат.

Маньковский И.А.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ШЕСТОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Проводится анализ объектов государственной собственности, определяются предназначение государственного имущества и цели его использования в современных экономических условиях; на примере СССР и республик бывшего СССР, ставших на путь самостоятельного развития, рассматриваются политические и экономические основания изменения доли государственной собственности в имуществе, находящемся на государственной территории, выявляются причины, побуждающие государство закреплять за собой на праве собственности определенные виды имущества в условиях построения экономики шестого технологического уклада, приводится определение понятия «право публичной собственности» в объективном и в субъективном смысле; делается вывод о предназначении права государственной собственности в современных экономических условиях.

Ключевые слова: Государственная собственность, государственное имущество, СССР, республики СССР, право собственности.

ОТРАСЛЕВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Яковлева-Чернышева А.Ю.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В КУРОРТНОМ РЕГИОНЕ

Управление предпринимательской деятельностью в курортном регионе должно быть основано на рациональном сочетании интересов предпринимателей и общества, которое конкретизируется в целях управления. Многогранность системы управления предпринимательской деятельностью предопределяет необходимость всестороннего изучения механизма управления, его сущности и структуры, возможного только в рамках системного подхода.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, система управления, механизм управления, курортный регион, поддержка предпринимательства.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Дмитриев М.В.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО ОБЪЕМА ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматриваются современные подходы к оптимизации объема финансовых ресурсов предприятия. Рассматриваются преимущества и недостатки существующих моделей оптимизации запасов денежных средств и возможность их применения на практике.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, денежные средства, оптимальный объем, финансовый менеджмент.

Коваленко Е.С.

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Данная статья посвящена рассмотрению основных показателей оценки эффективности экономической деятельности предприятия.

Ключевые слова: показатели эффективности, рентабельность, оценка, экономическая эффективность, финансовые коэффициенты.

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА

Сагилян Э.М., Димитрева К.Н.

ОРГАНИЗАЦИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ORIGINAL»

Статья рассматривает проблему эффективного управления рекламной деятельностью организации. Компетентное управление рекламной деятельностью организации позволяет обеспечить эффективное функционирование и развитие хозяйствующего субъекта даже в условиях сложившегося уровня конкуренции, выделяя его среди аналогичных организаций.

Ключевые слова: Управление организацией, рекламная деятельность, конкуренция, эффективное функционирование организации.

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Шнайдер М.И., Поляков И.М.

ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Статья рассматривает вопросы организационной культуры, которые приобретают все большую актуальность в области управления. Организационная культура описывает психологию, отношения, опыт, убеждения и ценности организации. Ее можно определить как конкретную совокупность норм и ценностей, которые разделяют люди и группы в организации, и контролируют, как они взаимодействуют друг с другом внутри организации и с внешними факторами.

Ключевые слова: организационная культура, управление организацией, нормы, ценности, внутренняя структура организации.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Батыршина А.Р., Эксузьян К.С.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ Г.СОЧИ ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье рассматривается деятельность органов местного самоуправления по поддержке малого предпринимательства на примере города-курорта Сочи. В работе предложены меры-рекомендации по совершенствованию деятельности органов местного самоуправления по поддержке малого предпринимательства, а также ожидаемые результаты от внедрения предлагаемых мер.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, деятельность по поддержке малого предпринимательства.

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Вабищевич С.С.

ОСОБЕННОСТИ ОГРАНИЧЕННЫХ ВЕЩНЫХ ПРАВ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ХОЗЯЙСТВЕННОМУ И ИНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИМУЩЕСТВА СОБСТВЕННИКА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

В статье рассматриваются специфические особенности ограниченных вещных прав организаций со статусом юридического лица на хозяйствование с чужим имуществом, закрепленные в отечественном правовом порядке. Особое внимание уделяется вопросу о субъектах и объектах названных прав с учетом последних изменений в гражданском законодательстве, проводится анализ правовой сущности этих прав.

Ключевые слова: вещные права, статус юридического лица, ограниченные вещные права, объект права, субъект права.

SUMMARY

ECONOMICS THEORY

Khanagua K.S.

INVESTMENT DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC ABKHAZIA

The article examines the problems and prospects of the investment development of the Republic of Abkhazia, the main factors that facilitate the attraction of foreign investors.

Keywords: Abkhazia, investment development, foreign investment, investment activity, investment climate.

Mankovskiy I.A.

STATE PROPERTY AS A BASIS FOR THE CONSTRUCTION OF THE ECONOMY OF THE SIXTH TECHNOLOGICAL STRUCTURE: A RETROSPECTIVE ANALYSIS AND CURRENT CONDITION

The article carries out the analysis of state property objects, defines the purpose of state property and the purposes of its use in the current economic conditions. On the example of the USSR and the republics of the former USSR, which have chosen the way of independent development, it considers the political and economic grounds for changing the share of state property in property located on the state territory, identifies the reasons for the state to assign certain types of property on the property right in the conditions of building the economy of the sixth technological structure. The author gives the definition of the concept of «the right of public ownership» in an objective and subjective sense; concludes on the purpose of the right of state ownership in the current economic conditions.

Keywords: State property, public property, USSR, USSR republics, ownership.

SECTORAL AND REGIONAL ECONOMICS

Yakovleva-Chernysheva A.Y.

FORMATION OF THE MECHANISM OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES MANAGEMENT IN THE RESORT REGION

Management of entrepreneurial activities in the resort region should be based on a rational combination of the interests of entrepreneurs and society, which is specified for management purposes. The versatility of the business management system determines the need for a comprehensive study of the management mechanism, its essence and structure, possible only within the framework of the system approach.

Keywords: entrepreneurial activity, management system, management mechanism, resort region, business support.

ECONOMICS OF ENTERPRISE

Dmitriev M.V.

PRESENT METHODS OF DETERMINING THE OPTIMUM VOLUME OF THE FINANCIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE

The article considers the latest approaches to optimizing the volume of financial resources of an enterprise. The author examines the advantages and disadvantages of existing models for optimizing cash assets reserves and the possibility of their application in practice.

Keywords: financial resources, cash assets, optimal volume, financial management.

Kovalenko E.S.

INDICATORS FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF THE ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

This article is devoted to consideration of the basic indicators to measure the effectiveness of the economic activity of the enterprise.

Keywords: efficiency indicators, profitability, evaluation, economic efficiency, financial ratios.

THE PROBLEMS OF MODERN MARKETING

Sagilian E.M., Dimitreva K.N.

ORGANIZING AND IMPROVEMENT OF ADVERTISING MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE OOO «ORIGINAL»

The article considers the problem of effective management of the enterprise's advertising. Competent advertising management of the enterprise makes it possible to ensure the effective functioning and development of the business entity even in the conditions of the existing level of competition, singling it out among similar organizations.

Keywords: enterprise management, advertising, competition, effective functioning of the enterprise.

CORPORATE MANAGEMENT

Schneider M.I., Polyakov I.M.

QUESTIONS OF ORGANIZATIONAL CULTURE

The article considers the issues of organizational culture, which are becoming increasingly important in the field of management. The organizational culture describes the psychology, attitudes, experiences, beliefs and values of the organization. It can be defined as a specific set of norms and values that people and groups in the organization share, and control how they interact with each other within the organization and with external factors.

Keywords: organizational culture, organization management, norms, values, internal structure of the organization.

STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT

Batyrshina A.R., Eksusyan K.S.

IMPROVEMENT OF THE ACTIVITY OF LOCAL GOVERNMENT AUTHORITY OF SOCHI IN SUPPORT OF SMALL BUSINESS

The article deals with the activity of local government authority to support small business on the example of the resort city of Sochi. The authors give recommendations (measures) how to improve the activities of local government to support small business, as well as the expected results from the introduction of proposed measures.

Keywords: small business, entrepreneurship, activities to support small business.

ECONOMIC AND LEGAL ASPECTS OF MANAGEMENT

Vabishchevich S.S.

SPECIAL FEATURES OF LIMITED PROPRIETARY RIGHTS OF ORGANIZATIONS ON ECONOMIC AND THE OTHER USAGE OF THE OWNER'S PROPERTY IN PRESENT ECONOMIC SITUATION

This article discusses the specifics of limited proprietary interests of organizations with the status of a legal entity for managing with someone else's property, stated in the Russian legislation. The author pays particular attention to the issue of subjects and objects of these rights, taking into account the latest changes in civil legislation, and conducts the analysis of the legal essence of these rights.

Keywords: property rights, the status of a legal entity, limited proprietary rights, the object of law, the subject of law.

ОБ АВТОРАХ

Ханагуа Кристина Станиславовна - магистрант, Международный инновационный университет (г. Сочи), e-mail: ayach@mail.ru

Маньковский Игорь Александрович - кандидат юридических наук, доцент, Международный университет «МИТСО» (г. Минск), e-mail: mia-65@tut.by

Яковлева-Чернышева Анна Юрьевна - доктор экономических наук, профессор, Международный инновационный университет (г. Сочи), e-mail: nauka.miu@mail.ru

Дмитриев Марк Владимирович - студент, Международный инновационный университет (г. Сочи), e-mail: fondro@mail.ru

Коваленко Евгений Сергеевич - аспирант, Международный инновационный университет (г. Сочи), e-mail: ayach@mail.ru

Сагилян Эмма Михайловна - кандидат психологических наук, доцент, Международный инновационный университет (г. Сочи), e-mail: Nauka.miu@mail.ru

Димитрева Кристина Николаевна - студент, Международный инновационный университет (г. Сочи), e-mail: Nauka.miu@mail.ru

Шнайдер Марина Ивановна - кандидат философских наук, доцент, Международный инновационный университет (г. Сочи), e-mail: mar2105@rambler.ru

Поляков Иван Михайлович - магистрант, Международный инновационный университет (г. Сочи), e-mail: mar2105@rambler.ru

Батыршина Альфия Робертовна - кандидат педагогических наук, доцент, Международный инновационный университет (г. Сочи), e-mail: arb.71@mail.ru

Эксузьян Константин Суменович - магистрант, Международный инновационный университет (г. Сочи), e-mail: fondro@mail.ru

Вабищевич Светлана Степановна - кандидат юридических наук, доцент, Международный университет «МИТСО» (г. Минск), e-mail: vcc@tut.by

OUR AUTHORS

Khanagua Kristina Stanislavovna - Master student, International Innovation University (Sochi), e-mail: ayach@mail.ru

Mankovskiy Igor Alexandrovich - Candidate of Law Sciences, Associate Professor, International University «MITSO» (Minsk), e-mail: mia-65@tut.by

Yakovleva-Chernysheva Anna Yurievna - Doctor of Economics, Professor, International Innovative University (Sochi), e-mail: nauka.miu@mail.ru

Dmitriev Mark Vladimirovich - Student, International Innovative University (Sochi), e-mail: fondro@mail.ru

Kovalenko Evgeniy Sergeevich - Postgraduate student, International Innovative University (Sochi), e-mail: ayach@mail.ru

Sagilian Emma Mikhailovna - Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, International Innovative University (Sochi), e-mail: Nauka.miu@mail.ru

Dimitreva Kristina Nikolaevna - Student, International Innovative University (Sochi), e-mail: Nauka.miu@mail.ru

Schneider Marina Ivanovna - Candidate of Philosophy Sciences, Associate Professor, International Innovative University (Sochi), e-mail: mar2105@rambler.ru

Polyakov Ivan Mikhailovich - Master student, International Innovation University (Sochi), e-mail: mar2105@rambler.ru

Batyrshina Alfia Robertovna - Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, International Innovative University (Sochi), e-mail: arb.71@mail.ru

Eksusyan Konstantin Surenovich - Master student, International Innovation University (Sochi), e-mail: fondro@mail.ru

Vabishchevich Svetlana Stepanovna - Candidate of Law Sciences, Associate Professor, International University «MITSO» (Minsk), e-mail: vcc@tut.by

Условия публикации для авторов научно-практического журнала "Управление и экономика в XXI веке"

Для публикации оригинальной статьи авторы должны соблюдать следующие требования подачи материалов в редакцию:

1. Статья, информация об авторе (авторах), подписанный автором (авторами) лицензионный договор в двух экземплярах, копия квитанции об оплате должны быть представлены лично или присланы по почте заказным письмом на почтовый адрес редакции. Статья подписывается автором на каждой странице. В конце статьи подпись автора заверяется печатью отдела кадров. Статья предоставляется также в электронном виде по адресу: economika-i-upravlenie@mail.ru

2. Аннотация, отражающая основное содержание статьи должна быть изложена на русском и английском языках, содержать не более 200 слов (5-8 строк) и быть структурированной.

3. Ключевые слова должны быть на русском и английском языках (5-7 слов).

4. Статья представляется в виде файла, подготовленного в редакторе MS Word, размер шрифта - 11 п, гарнитура шрифта - Times New Roman, междустрочный интервал - одинарный.

5. Поля: левое - 3,2, правое - 3,2, нижнее - 4, верхнее - 4 см.

6. Объем статьи (включая библиографию) от 5 до 8 страниц машинописного текста. В объем статьи не включаются аннотация и ключевые слова.

7. Информация об авторе (авторах) на русском и английском языках должна быть представлена на отдельном листе (и в электронном варианте) в следующем виде: 1) фамилия, имя и отчество полностью; 2) ученая степень; 3) ученое звание; 4) должность; 5) место работы; 6) место учебы или соискательства; 7) для докторантов и аспирантов - название научной специальности;

8) домашний адрес; 9) контактные телефоны; 10) адрес электронной почты. Коллективная статья должна иметь подписи всех авторов.

8. Для аспирантов - справка о том, что автор статьи является аспирантом, заверенная печатью образовательного учреждения.

9. Рецензия доктора наук (для лиц без ученой степени и кандидатов наук) должна быть заверена личной подписью рецензента и печатью отдела.

10. Ссылки на литературные или иные источники по тексту оформляются числами, заключенными в квадратные скобки (например, [1]). На все цитаты должны быть ссылки. Ссылки должны быть последовательно пронумерованы. Библиографические ссылки на неопубликованные работы не допускаются.

Автор статьи несет полную ответственность за точное воспроизведение цитирования, за точность данных, приведенных в списке литературы. Оформление ссылок регламентировано ГОСТ Р 7.0.5.-2008.

11. Библиографический список в алфавитном порядке, озаглавленный «Литература», приводится в конце статьи и входит в общий объем. Описание источников, включенных в список, выполняется в соответствии с существующими библиографическими правилами, Государственным стандартом (ГОСТ 7.1-2003) «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и практика составления». При оформлении списка литературы обязательно указываются следующие данные:

- для книг - фамилия и инициалы автора, полное название книги, место издания, издательство, год издания, том или выпуск и общее количество страниц;

- для статей в периодических изданиях - фамилия и инициалы автора, название статьи, полное название журнала (сборника), год издания (для сборника - также место издания и издательство, том, номер (выпуск), первая и последняя страницы статьи;

- для статей в неперидических изданиях (книгах) - фамилия и инициалы автора, название статьи, полное название книги (сборника), место издания, издательство, год издания, первая и последняя страницы статьи;

- для тезисов и текстов докладов на конференциях (семинарах, симпозиумах) - фамилия и инициалы автора, название доклада, полное название сборника тезисов или трудов конференции, дата и место проведения конференции, том, номер (выпуск), первая и последняя страницы тезисов или текста доклада;

- для препринтов - фамилия и инициалы автора, название работы, место (город), год издания, количество страниц (номер препринта/название научного учреждения или учебного заведения);

- для патентов и авторских свидетельств - вид патентного документа, его номер, название страны, выдавшей документ, индекс МКИ, название изобретения, автор(ы), дата подачи заявки, дата публикации и сведения об официальном издании, где опубликованы сведения о патентном документе, сведения о приоритете;

- для депонированных рукописей - фамилия и инициалы автора, полное название рукописи, наименование организации, год издания, общее количество страниц, место депонирования;

- для диссертаций - фамилия и инициалы автора, полное название, шифр специальности, дата защиты и утверждения, место защиты.

Примеры библиографических записей:

1. Гиндин, И.Ф. Требования дворянства и финансов-экономическая политика царского правительства в 1880-1890-х годах [Текст] / И.Ф.Гиндин, М.Я.Гефтер // Исторические заметки. - 1957. - № 4. - С.34-64.

12. В тексте статьи все сокращения используются только после упоминания полного термина. Должны использоваться только стандартные сокращения (аббревиатуры). При использовании терминов следует, как правило, придерживаться соответствующей международной номенклатуры.

13. Оригиналы статей автору не возвращаются. Редакция оставляет за собой право отклонения статей, не соответствующих настоящим требованиям. В случае отклонения статьи автору направляется соответствующее уведомление.

Редакция просит обратить особое внимание на необходимость строгого следования приведенным образцам. Статью необходимо отправить по электронному адресу economika-i-upravlenie@mail.ru и по почте: 354000, г.Сочи, ул.Орджоникидзе, 10а. Научно-практический журнал "Управление и экономика в XXI веке".

Основные тематические рубрики журнала

- Экономическая теория;
- Отраслевая и региональная экономика;
- Экономика предприятия;
- Математические методы в экономике;
- Информационные технологии в экономике;
- Бухгалтерский учет;
- Экономический анализ;
- Аудит;
- Налоги и налогообложение;
- Финансы и кредит;
- Развитие банковской сферы
- Менеджмент в образовании
- Проблемы современного маркетинга
- Мировая экономика и международные экономические отношения;
- История экономики;
- Менеджмент организации;
- Государственное и муниципальное управление;
- Организация научных исследований
- Особенности подготовки специалистов экономического профиля
- Управление персоналом;
- Экономико-правовые аспекты хозяйствования;
- Научная жизнь.

Main topical rubrics of the journal

- Economics Theory;
- Sectoral and Regional Economics;
- Economics of Enterprise;
- Mathematical Methods in Economics;
- Information Technology in Economics;
- Accounting;
- Economic Analysis;
- Audit;
- Taxes and Taxation;
- Finance and Credit;
- Development of Bank Sphere;
- Management in Education;
- The problems of Modern Marketing;
- Global Economics and International Economic Relations;
- The History of Economics;
- Corporate Management;
- State and Municipal Management;
- Organization of Scientific Researches;
- The peculiarities of Training Specialists in Economics;
- Human Resource Management;
- Economic and Legal Aspects of Management;
- Scientific Life.

УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА В XXI ВЕКЕ

научно-практический журнал

РЕДКОЛЛЕГИЯ ЖУРНАЛА:

ЯКОВЛЕВА-ЧЕРНЫШЕВА А.Ю., доктор экономических наук (главный редактор);

ВАСИЛЬЧУК О.И., доктор экономических наук;

ВЕЛИЧКО Н.Ю., кандидат экономических наук (зам. глав. ред.);

ВЕРШИНИН В.П., доктор экономических наук;

КЛЕВЛИН А.И., доктор экономических наук;

ЛЯЩЕНКО Н.А. кандидат экономических наук (зам. глав. ред.);

НИКИТИН М.В., доктор экономических наук;

ТУМАНЯН Ю.Р., доктор экономических наук;

ХУБУЛАВА Н.М., доктор экономических наук;

ШУРЕМОВ Е.Л., доктор экономических наук;

ЯЗЫДЖАН А.З., доктор экономических наук.

EDITORIAL BOARD:

YAKOVLEVA-CHERNYSHEVA A.Y., Doctor of Economic Sciences,
(Editor-in-chief);

VASILCHUK O.I., Doctor of Economic Sciences;

VELICHKO N.Y., Candidate of Economic Sciences (Deputy Chief Editor);

VERSHININ V.P., Doctor of Economic Sciences;

KLEVLIN A.I., Doctor of Economic Sciences;

LYASCHEENKO N.A., Candidate of Economic Sciences (Deputy Chief Editor);

NIKITIN M.V., Doctor of Economic Sciences;

TUMANYAN Y.R., Doctor of Economic Sciences;

HUBULAVA N.M., Doctor of Economic Sciences;

SHUREMOV E.L., Doctor of Economic Sciences;

YAZYDZHAN A.Z., Doctor of Economic Sciences.